

THÔNG CÁO BÁO CHÍ



HỘI NGHỊ KẾT NỐI CUNG CẦU, LIÊN KẾT SẢN XUẤT, TIÊU THỤ SẢN PHẨM OCOP VÀ ĐẶC SẢN VÙNG MIỀN TỈNH SÓC TRĂNG NĂM 2020

Sáng ngày 27/10/2020, tại Trung tâm Văn hóa và Hội nghị tỉnh Sóc Trăng, Ủy ban nhân dân tỉnh đã tổ chức Hội nghị “Kết nối cung cầu, liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền - tỉnh Sóc Trăng năm 2020”, đây là sự kiện trong chuỗi hoạt động Lễ hội Ooc Om Boc - Đua Ghe Ngo tỉnh Sóc Trăng năm 2020.

Tham dự Hội nghị có đại diện các cơ quan Trung ương, hơn 20 tỉnh, thành phố; đại diện các hiệp hội, ngành hàng; hơn 150 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, đặc sản của các vùng miền trên cả nước; cùng với sự có mặt của các doanh nghiệp, hệ thống phân phối lớn như: Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh (Saigon Co.op), Tập đoàn Central Retail Việt Nam (Siêu thị Big C), Công ty TNHH MM Mega Market Việt Nam, Công ty TNHH Bán lẻ BRG, Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh, Công ty cổ phần VINAGREENCO (VGC), Công ty TNHH XNK Trái cây Chánh Thu, Siêu thị Tứ sơn; đại diện các ngân hàng thương mại, siêu thị, trung tâm thương mại, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, trạm dừng chân tại tỉnh Sóc Trăng; cùng các cơ quan truyền thông Trung ương và các địa phương.

Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) là Chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn, với trọng tâm là phát triển các nhóm sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tinh hoa, đặc biệt của mỗi vùng mà các địa phương khác không có, được chính quyền hỗ trợ về chính sách, kỹ thuật, vốn và thị trường nhằm mang lại giá trị gia tăng cao nhất. Thời gian qua, Chương trình OCOP đã được thực hiện ở hầu hết các địa phương trên cả nước, tạo ra hàng nghìn sản phẩm hàng hóa đa dạng và cho thấy sự sáng tạo của người dân là vô hạn, ngày càng khẳng định sự phát triển mạnh mẽ của OCOP. Đối với tỉnh Sóc Trăng, Đề án Chương trình OCOP được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 1397/QĐ-UBND ngày 20 tháng 5 năm 2019, mục tiêu đề ra đến năm 2030 là tiêu chuẩn hóa ít nhất 100 sản phẩm OCOP, trong đó có 12 sản phẩm đạt hạng 5 sao. Kết quả, qua 02 năm triển khai thực hiện Chương trình, đã nhận được sự quan tâm của cấp ủy, chính quyền các cấp trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng và sự quan tâm tham



gia Chương trình của các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ kinh doanh, đây là sự nỗ lực, quyết tâm rất lớn của các cấp, các ngành, địa phương trong tỉnh; hiện nay, tỉnh Sóc Trăng đã công nhận 99 sản phẩm OCOP của 52 doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh, trong đó, có 24 sản phẩm đạt hạng 4 sao và 75 sản phẩm đạt hạng 3 sao; sản phẩm chủ yếu tập trung vào các nhóm thực phẩm, đồ uống và thảo dược; đồng thời đã đề nghị Trung ương xem xét, công nhận 08 sản phẩm đạt chuẩn 5 sao.

Tuy nhiên, mặc dù nhiều sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, đặc sản có chất lượng nhưng chưa được tiêu thụ rộng rãi trên cả nước và chưa thu hút được sự quan tâm của du khách nước ngoài. Do vậy, để góp phần thúc đẩy Chương trình OCOP, Ủy ban nhân dân tỉnh đã có nhiều định hướng phát triển thương mại, dịch vụ, gắn kết chặt chẽ giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, như: Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy liên kết, phát triển sản xuất gắn với tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, kích cầu tiêu dùng sản phẩm, nhất là các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh; trong đó, tập trung triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các sự kiện hội chợ, triển lãm, hội nghị giao thương, kết nối cung - cầu trong và ngoài tỉnh, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn. Bên cạnh đó, tăng cường liên kết, ký kết tiêu thụ sản phẩm tại các thị trường trong và ngoài nước; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại ra thị trường nước ngoài, gặp gỡ các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trong và ngoài nước. Mặt khác, đẩy mạnh công tác truyền thông, các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về tiềm năng và lợi thế trong phát triển thương mại, dịch vụ của tỉnh, xây dựng hình ảnh, thương hiệu nhằm đẩy mạnh tiêu thụ, thúc đẩy phát triển sản xuất sản phẩm, cải thiện và nâng cao đời sống cho nhân dân.

Đặc biệt, tỉnh đã quan tâm tạo môi trường thuận lợi, cơ hội để kết nối giữa các nhà sản xuất và nhà phân phối, Hội nghị hôm nay là một sự kiện tiêu biểu. Với sự có mặt của đại diện các loại hình phân phối, Hội nghị lần này đáp ứng được mong muốn của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, đặc sản. Tại đây, các nhà phân phối đã chia sẻ những tín hiệu thị trường, giới thiệu những tiêu chuẩn kinh tế và kỹ thuật để các sản phẩm, nhất là OCOP có thể xuất hiện. Phát biểu tại Hội nghị, lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh đã khẳng định: “Hội nghị sẽ là một trong những tiền đề góp phần đẩy mạnh kết nối các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, đặc sản vùng miền vào các siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ, các hệ thống phân phối lớn trên cả nước và hướng đến xuất khẩu”.

Trong khuôn khổ của Hội nghị, diễn ra 02 phiên thảo luận về các giải pháp kết nối, liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm thế mạnh của các địa phương; với sự tham gia chia sẻ của lãnh đạo Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương, Vụ Thị trường trong nước và Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương, Vụ Lữ hành - Tổng Cục Du lịch (Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch), Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh (*Chuyên gia Kinh tế*), các doanh nghiệp và hệ thống phân phối lớn như Công ty TNHH MM Mega Market, Siêu thị Tứ Sơn, Công ty TNHH Chế biến Thực phẩm Bánh Pía Lạp xưởng Tân Huê Viên Sóc Trăng ... Các diễn giả đã đưa ra nhiều ý kiến và đề xuất xoay quanh các vấn đề về: “Chính sách và giải pháp đẩy mạnh xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm thế mạnh của các địa phương tại thị trường trong nước và xuất khẩu”, “Cơ hội và giải pháp kết nối, đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực vào các hệ thống phân phối, các điểm giới thiệu và bán sản phẩm”.

Tại Hội nghị, đã ký kết 14 biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Sở Công Thương tỉnh Sóc Trăng với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố; 08 biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Sở Công Thương tỉnh Sóc Trăng với các siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ, các hệ thống phân phối của các tỉnh, thành trên cả nước; 34 biên bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh giữa các doanh nghiệp tỉnh Sóc Trăng với 08 doanh nghiệp, hệ thống phân phối lớn. Song song đó, các hoạt động tìm kiếm đối tác, kết nối giữa các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, đặc sản và đại diện các doanh nghiệp, hệ thống phân phối tiêu thụ sản phẩm diễn ra sôi nổi; đội ngũ mua hàng của các đơn vị tiêu thụ sản phẩm đã trực tiếp trải nghiệm sản phẩm, trao đổi với các doanh nghiệp sản xuất nhằm thiết lập các giao dịch, đưa ra những tín hiệu thị trường. Trước khi diễn ra Hội nghị, Ban Tổ chức đã gửi thông tin danh mục các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, đặc sản tham dự Hội nghị đến các doanh nghiệp, hệ thống phân phối nghiên cứu.

Hội nghị “Kết nối cung cầu, liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền - tỉnh Sóc Trăng năm 2020” là một trong những hoạt động thiết thực của tỉnh Sóc Trăng trong các Chương trình triển khai thực hiện Quyết định 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020./.