UBND TỈNH SÓC TRĂNG **SỞ CÔNG THƯƠNG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 1856 /SCT-QLTM V/v thông báo tổ chức "Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2021"	*Sóc Trăng, ngày 29 tháng 11 năm 2021*

Kính gửi:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Đài phát thanh- Truyền hình;
- Báo Sóc Trăng;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Cục Quản lý thị trường;
- Hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, tỉnh Sóc Trăng.

Thực hiện Quyết định số 2649/QĐ-BCT ngày 24/11/2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc tổ chức "Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2021", Sở Công Thương thông báo nội dung chương trình ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam, cụ thể như sau:

1. Thời gian:

- Tuần lễ mua sắm trực tuyến: Từ ngày 27/11/2021 đến ngày 05/12/2021.

- Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2021: Thứ Sáu, ngày 03 tháng 12 năm 2021.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: 100% (theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

4. Hình thức tổ chức:

- Các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình mã giảm giá chung MUASAWMVN và MUASAWMVIETNAM tại địa chỉ website: http://muasamvietnam.onlinefriday.vn.

- Người tiêu dùng truy cập địa chỉ website: http://onlinefriday.vn và ứng dụng Online Friday trên điện thoại di động để lấy thông tin về các chương trình khuyến mãi, giảm giá của các doanh nghiệp tham gia chương trình và mua sắm tại các website, ứng dụng cửa doanh nghiệp.

5. Phạm vi: Trên toàn quốc.

Sở Công Thương kính đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp thông tin, tuyên truyền về ngày hội mua sắm, đăng tải Quyết định số 2649/QĐ-BCT trên cổng thông tin điện tử, các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh, thông báo và khuyến khích các doanh nghiệp, ngành hàng tham gia chương trình.

Rất mong được sự quan tâm phối hợp thực hiện của quí cơ quan, đơn vị./.

(Đính kèm Quyết định số 2649/QĐ-BCT ngày 24/11/2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Nơi nhận:
- Như trên;
- Cổng thông tin điện tử SCT;
- Lưu: VT, QLTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
TỈNH SÓC TRĂNG

Sở Công thương
Tỉnh Sóc Trăng
29-11-2021 10:19:39 +07:00

Hứa Trường Sơn

Ký bởi: Bộ Công Thương
Cơ quan: Bộ Công thương
Thời gian ký: 25.11.2021 10:57

BỘ CÔNG THƯƠNG	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 2649 /QĐ-BCT	*Hà Nội, ngày 24 tháng 11 năm 2021*

QUYẾT ĐỊNH

Về việc tổ chức "Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2021"

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Luật Thương mại 2005;

Căn cứ Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1: Tổ chức "Ngày mua sắm trực tuyến – Online Friday 2021" vào thứ Sáu, ngày 03 tháng 12 năm 2021 trên phạm vi toàn quốc theo Kế hoạch kèm theo Quyết định này

Điều 2: Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký

Điều 3: Chánh Văn phòng Bộ, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; Các Hiệp hội, ngành hàng; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan, tổ chức, thương nhân, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:
- Như Điều 3;
- Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên (để báo cáo);
- Các Hiệp hội, ngành hàng;
- Sở Công Thương các địa phương
- Lưu: VT, TMĐT.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG

Nguyễn Sinh Nhật Tân

BỘ CÔNG THƯƠNG	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tổ chức "Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2021"

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2649 /QĐ-BCT ngày 24 tháng 11 11 năm 2021 của Bộ Trưởng Bộ Công Thương)

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức sự kiện Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2021 trực tuyến hoàn toàn, phát huy lợi thế ứng dụng công nghệ số và thương mại điện tử, áp dụng các giải pháp giám sát và thúc đẩy hàng chính hãng, hàng có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng của các doanh nghiệp tham gia; đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt và các giải pháp, dịch vụ do doanh nghiệp, Start-up Việt phát triển nhằm nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong nước về hàng hoát và dịch vụ của Việt Nam.

- Ứng dụng các giải pháp công nghệ số trên nền tảng Internet và mạng viễn thông thể thúc đẩy giao dịch trực tuyến, thương mại điện tử hiệu quả và đảm bảo an toàn an ninh thông tin.

- Phổ biến, nâng cao trải nghiệm của người dân, người tiêu dùng về những nền tảng công nghệ số được ứng dụng trong thương mại điện tử.

- Hướng đến nghiên cứu và kết hợp triển khai Ngày hội mua sắm trực tuyến của khu vực, thúc đẩy và bắt kịp cùng xu hướng phát triển của TMĐT xuyên biên giới đang diễn ra mạnh mẽ trong khu vực.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng các giải pháp thanh toán điện tử, hướng đến phát triển giải pháp thanh toán đảm bảo trong thương mại điện tử là nền tảng để xây dựng niềm tin của người tiêu dùng trong giao dịch trực tuyến.

- Tạo tiền đề cho việc tổng hợp, đề xuất với các cơ quan chức năng có thẩm quyền để có chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp thực hiện hoạt động khuyến mại trong thời gian diễn ra chương trình.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian:

- Tuần lễ mua sắm trực tuyến: từ ngày 27 tháng 11 năm 2021 đến ngày 05 tháng 12 năm 2021

- Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2021: Thứ Sáu ngày 03 tháng 12 năm 2021

2. Đối tượng tham gia: tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính Phủ)

4. Hình thức tổ chức

- Các doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình mã giảm giá chung MUASAMVN và MUASAMVIETNAM tại địa chỉ http://muasamvietnam.onlinefriday.vn.

- Công dân, người tiêu dùng trên toàn quốc truy cập địa chỉ webiste: https://onlinefriday.vn và ứng dụng Online Friday trên các nền tảng di động để lấy thông tin về các chương trình khuyến mãi, giảm giá của các doanh nghiệp tham gia chương trình và mua sắm tại các website, ứng dụng của các doanh nghiệp.

5. Phạm vi: trên toàn quốc

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Công Thương

a) Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan để thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho chương trình cụ thể như:

+ Tổ chức lễ phát động chương trình Tuần mua sắm trực tuyến và Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2021 diễn ra vào ngày 26/11/2021.

+ Chương trình trên các nền tảng số từ 27/11/2021 để cung cấp thông tin cho người tiêu dùng về các sản phẩm khuyến mại có trong chương trình Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2021.

+ Triển khai hình thức mã giảm giá chung MUASAMVIETNAM và MUASAMVN trên toàn quốc.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan để tổng hợp, đánh gia kết quả thực hiện Chương trình, báo cáo Lãnh đạo Bộ Công Thương.

- Chủ trì, xây dựng đảm bảo vận hành các hệ thống kỹ thuật phục vụ Chương trình.

- Chủ trì, tổ chức triển khai tiếp nhận, tổng hợp các chương trình, hoạt động khuyến mại của thương nhân để hỗ trợ đăng ký, thông báo các thủ tục hành chính liên quan.

b) Cục Xúc tiến thương mại

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân thực hiện hoạt động khuyến mại.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đăng ký hoạt động khuyến mại với Bộ Công Thương theo quy định của pháp luật.

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại, phối hợp với Tổng cục Quản lý thị trường, Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan để chỉ đạo, theo dõi, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số để tổng hợp, đánh giá kết quả Chương trình.

c) Các đơn vị khác thuộc Bộ Công Thương

- Văn phòng Bộ phối hợp tuyên truyền, quảng bá về Chương trình tại trụ sở, website của Bộ Công Thương và trên các phương tiện truyền thông.

- Vụ Thị trường trong nước chủ trì, phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số phát động chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước gắn với các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Cục Cạnh tranh và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan, tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

- Tổng cục Quản lý thị trường, Cục quản lý thị trường chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắn bắt thông tin

các chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số để triển khai, thực hiện Chương trình.

2. Hiệp hội, ngành hàng

Hiệp hội, ngành hàng có liên quan phối hợp với Bộ Công Thương thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tham gia Chương trình.

3. Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương

- Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình tại địa phương đảm bảo mục đích, thời gian thực hiện Chương trình.

- Sử dụng logo của Chương trình trong các hoạt động truyền thông, quảng bá chung cho Chương trình.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình tại địa phương.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại tại địa phương.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương, báo cáo cấp có thẩm quyền.

4. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.