

KẾ HOẠCH

**Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021
trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng**

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Theo Quyết định số 1907/QĐ-BCT ngày 21/7/2020 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021;

Thực hiện Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/5/2019 của Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu:

a) Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh được tổ chức để kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, xã hội, xã hội - nghề nghiệp, cơ quan nhà nước, các doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, cạnh tranh lành mạnh.

b) Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

c) Việc xây dựng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng cần tính đến diễn biến của dịch bệnh COVID-19, hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục sản xuất và phát triển các hoạt động kinh doanh; đồng thời, bảo đảm an toàn sức khỏe cho người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với tình trạng bình thường mới.

2. Thời gian tổ chức thực hiện:

a) Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong năm 2021; trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch 2021, Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 và các mùa diễn ra lễ hội mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm,... trên thị trường.

b) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ đầu năm 2021 và được tập trung tổ chức trong tháng 3/2021 (tháng cao điểm), kéo dài đến hết tháng 5/2021.

3. Chủ đề:

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 là: **“Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”**, trong quá trình triển khai các hoạt động, thực hiện kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/5/2019 của Tỉnh ủy Sóc Trăng về thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2021

1. Cơ quan chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng.

2. Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Sóc Trăng.

3. Cơ quan, tổ chức, đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh; các cơ quan truyền thông, báo đài và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

4. Nội dung thực hiện:

a) Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền:

- Thực hiện:

+ Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu trên tuyến đường, phố chính trên địa bàn, các Trung tâm mua sắm thuộc phạm vi quản lý. Vận động các cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, siêu thị, Trung tâm thương mại hưởng ứng treo băng rôn, khẩu hiệu tại cơ sở.

+ Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 3/2021.

- Nội dung băng rôn: Tham khảo Phụ lục kèm theo Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 để lựa chọn các nội dung phù hợp.

b) Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền:

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai, tổ chức tuyên truyền, nâng cao hiểu biết, nhận thức về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự ổn định, phát triển của địa phương, cũng như ý nghĩa thiết thực với từng người dân và từng doanh nghiệp trên địa bàn. Thực hiện lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn các nội dung tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại cơ quan, đơn vị bằng các hình thức, phương thức phù hợp.

- Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan Báo chí, truyền thông xây dựng chuyên đề, đăng tải các tin, bài tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

c) Tổ chức lớp tập huấn về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản có liên quan:

- Thực hiện: Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Địa điểm: 03 huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng

- Thời gian: Trong năm 2021 (03 ngày).

- Nội dung: Phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản có liên quan. Hướng dẫn quy trình tiếp nhận và giải quyết khiếu nại; giới thiệu đường dây nóng của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Sóc Trăng; cách phân biệt, chống hàng gian, hàng giả; triển khai các nội dung về kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới; khuyến khích việc sử dụng nguồn năng lượng, nguyên liệu thân thiện với môi trường trong sản xuất kinh doanh và sinh hoạt hàng ngày.

- Đối tượng tham gia: Đại diện doanh nghiệp, hộ tiểu thương và người tiêu dùng.

- Số lượng: 300 đại biểu (100 đại biểu/lớp; 01 ngày/lớp).

- Kinh phí thực hiện: Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lập dự toán kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước tỉnh Sóc Trăng năm 2021, Sở Tài chính hướng dẫn thực hiện nội dung này.

d) Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại:

- Sở Công Thương thường xuyên khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, đơn vị có liên quan thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ.

vụ, quyền hạn được giao, trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc gửi Sở Công Thương để xem xét, trình Ủy ban nhân dân tỉnh điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp.

2. Kinh phí thực hiện: Sử dụng từ kinh phí thường xuyên của các cơ quan, đơn vị, ngân sách địa phương cấp huyện và các nguồn thu hợp pháp (nếu có). Việc quản lý và sử dụng kinh phí phải đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm và thực hiện đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức quy định hiện hành.

3. Sở Công Thương có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra, hướng dẫn triển khai Kế hoạch này. Tổng hợp, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương trước ngày 30/5/2021./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Handwritten signature in black ink.

Lâm Hoàng Nghiệp