

Số: /KH-SCT

Sóc Trăng, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2023
- Vietnam Grand Sale 2023”

Thực hiện Quyết định số 1873/QĐ-BCT ngày 20 tháng 7 năm 2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2023 – Vietnam Grand Sale 2023”, Sở Công Thương tỉnh Sóc Trăng xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình, cụ thể như sau:

I. Mục đích

- Tổ chức khuyến mại kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2023 – Vietnam Grand Sale 2023” (sau đây gọi tắt là “Chương trình”), các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Kích cầu thị trường tiêu dùng trong nước nói chung và tỉnh Sóc Trăng nói riêng, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh, từng bước phục hồi lại nền kinh tế và góp phần đảm bảo tăng trưởng kinh tế của đất nước.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Kết hợp với việc tổ chức hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống tại địa phương để thu hút, kích cầu và phục hồi phát triển du lịch.

- Tạo tiền đề cho việc tổng hợp, nghiên cứu, đề xuất với cơ quan chức năng có thẩm quyền để có các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp thực hiện hoạt động khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình.

II. Nội dung chương trình

1. Thời gian: Từ ngày 04/12/2023 đến ngày 10/01/2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: 100% (theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

4. Phạm vi: Tỉnh Sóc Trăng.

III. Tổ chức thực hiện

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện Chương trình đảm bảo mục đích và thời gian.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình tại địa phương.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại tại địa phương; hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>).

- Phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại tại địa phương, phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan để theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện Chương trình về Cục Xúc tiến thương mại.

2. Mời các đơn vị tham gia, phối hợp và hỗ trợ:

a. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp đăng tải, quảng bá Quyết định số 1873/QĐ-BCT trên cổng thông tin điện tử của tỉnh.

(Đính kèm Quyết định số 1873/QĐ-BCT)

b. Đài Phát thanh- truyền hình, Báo Sóc Trăng

Phối hợp tuyên truyền, phổ biến cho người tiêu dùng, các doanh nghiệp quảng bá thương hiệu của doanh nghiệp để người tiêu dùng mua sắm trên cổng thông tin điện tử của doanh nghiệp.

c. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

Thông báo và khuyến khích các doanh nghiệp thông báo rộng rãi trên trang thông tin thương mại điện tử của doanh nghiệp để người tiêu dùng tham gia mua sắm.

d. UBND các huyện, thị, thành phố

Chỉ đạo Đài Truyền thanh, Phòng Kinh tế/ Phòng Kinh tế và Hạ tầng thông báo rộng rãi trên phương tiện thông tin đại chúng cho các doanh nghiệp và người

tiêu dùng được biết để tham gia mua bán hàng trên các trang mạng thương mại điện tử.

đ. Hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi

Thông báo rộng rãi trên phương tiện thông tin đại chúng cho người tiêu dùng biết để tham gia mua hàng trên các trang mạng thương mại điện tử của hệ thống.

e. Cục Quản lý thị trường

Phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2023 – Vietnam Grand Sale 2023”, Sở Công Thương rất mong các đơn vị hỗ trợ phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Đài Phát thanh – Truyền hình ST;
- Báo Sóc Trăng;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các hệ thống siêu thị;
- Trung tâm thương mại, Cửa hàng tiện lợi;
- Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh;
- Cục Quản lý thị trường;
- Lưu: VT, QLTM

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hứa Trường Sơn