

Số: /KH-SVHTTDL

Sóc Trăng, ngày tháng 8 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi xây dựng video clip trải nghiệm du lịch nông thôn Sóc Trăng, chủ đề “Sắc màu nông thôn – Sắc màu văn hóa”

Căn cứ Kế hoạch số 182/KH-UBND, ngày 14/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng triển khai thực hiện Chương trình Phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2023 – 2025.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi xây dựng video clip trải nghiệm du lịch nông thôn Sóc Trăng, chủ đề “Sắc màu nông thôn – Sắc màu văn hóa”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cuộc thi xây dựng video clip trải nghiệm du lịch nông thôn Sóc Trăng, chủ đề “Sắc màu nông thôn – Sắc màu văn hóa” là một trong những hoạt động để giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá những hình ảnh đẹp về du lịch Sóc Trăng đến với du khách trong tỉnh, ngoài tỉnh và du khách quốc tế.

- Tôn vinh các tác giả chuyên nghiệp và không chuyên sáng tác các tác phẩm, góc quay mới lạ, độc đáo, thể hiện những nét đặc trưng về cảnh quan, con người, văn hóa của tỉnh Sóc Trăng.

- Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số trong du lịch để quảng bá và truyền thông rộng rãi hình ảnh du lịch của tỉnh Sóc Trăng đến với du khách.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được thông báo rộng rãi trên các phương tiện truyền thông thu hút đông đảo thành phần, đối tượng tham gia, tạo hiệu ứng truyền thông tốt trên các trang mạng xã hội.

- Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo, nghiêm túc; đảm bảo tính khách quan, khoa học và hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM

1. Thời gian

- Thời gian phát động cuộc thi: ngày 01/8/2024.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ ngày phát động đến hết ngày 30/10/2024.

- Thời gian chấm thi: tháng 11/2024.
- Thời gian tổng kết và trao giải cuộc thi: cuối tháng 11/2024.

Thông tin liên quan đến cuộc thi sẽ được thông báo sẽ được thông báo trên website Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sóc Trăng <https://sovhttdl.soctrang.gov.vn> và website Du lịch Sóc Trăng <https://soctrangtourism.vn> và các fanpage của du lịch.

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi

- Đối với tác phẩm gửi trực tuyến: phiếu đăng ký dự thi + file video clip dự thi gửi vào hộp thư điện tử theo địa chỉ email: phongqldl.sovhttdl@soctrang.gov.vn. Tiêu đề ghi rõ: Tham dự cuộc thi Cuộc thi xây dựng video clip trải nghiệm du lịch nông thôn Sóc Trăng, chủ đề “Sắc màu nông thôn – Sắc màu văn hóa”.

- Đối với tác phẩm gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện: phiếu đăng ký dự thi + thẻ nhớ/USB/ổ cứng có nội dung video clip dự thi. Ngoài phong bì ghi rõ: Tác phẩm tham dự cuộc thi Cuộc thi xây dựng video clip trải nghiệm du lịch nông thôn Sóc Trăng, chủ đề “Sắc màu nông thôn – Sắc màu văn hóa”, gửi về địa chỉ: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Sóc Trăng, 50 Lê Duẩn, Phường 3, Thành phố Sóc Trăng, tỉnh Sóc Trăng.

- Thông tin chi tiết liên hệ số điện thoại: 02993.612.458 hoặc 0939.761.399 (Bà Nguyễn Thị Phương Dung, Phó Trưởng phòng Quản lý du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sóc Trăng).

III. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia

- Cuộc thi dành cho tác giả, nhóm tác giả là những công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc trong và ngoài nước; người nước ngoài đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham gia cuộc thi.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Thư ký cuộc thi không được tham gia dự thi.

2. Nội dung

- Cuộc thi với thể loại video clip giới thiệu về đẹp phong cảnh, làng quê nông thôn Sóc Trăng, vẻ đẹp về danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể; những nét sinh hoạt văn hóa thường ngày, phong tục, tập quán, lễ hội, làng nghề, văn hóa ẩm thực đặc trưng và con người Sóc Trăng (liên quan đến du lịch).

- Hình thức thể hiện ấn tượng, sáng tạo, gần gũi với cuộc sống, con người và không gian thể hiện.

3. Số lượng tác phẩm dự thi

Các tác phẩm tham dự Cuộc thi xây dựng video clip trải nghiệm du lịch nông thôn Sóc Trăng, chủ đề “Sắc màu nông thôn – Sắc màu văn hóa” không hạn chế về số lượng. Mỗi tác giả, nhóm tác giả có thể tham dự nhiều tác phẩm đúng theo thể lệ quy định.

4. Hình thức, quy cách tác phẩm

- Tác phẩm là 01 đoạn video clip với thời lượng 03 đến 05 phút
- Nội dung lời bình tối đa không quá 1.000 từ (khoảng 01 trang đến 02 trang giấy A4).
- Tác phẩm dự thi là những video clip có chất lượng, độ phân giải cao, định dạng Full HD (1920 x 1080 pixels), Quad HD (2K), Ultra HD (4K), tác phẩm dự thi định dạng khung hình ngang, tốc độ Bitrate từ 10mbps trở lên. Khuyến khích tác phẩm dự thi đầu tư kỹ thuật (quay fly cam, hiệu ứng âm thanh, hình ảnh, kỹ xảo điện ảnh) phù hợp chủ đề cuộc thi.
- Tác giả gửi kèm nội dung lời bình được sử dụng trong video clip; khuyến khích có thuyết minh hoặc phụ đề bằng ngôn ngữ tiếng Anh trong tác phẩm dự thi.
- Video clip dự thi phải đảm bảo tính thực tế, chân thật, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật trong thể hiện ý kiến chủ quan của tác giả về các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, phong tục, văn hóa...
- Video clip không được xuất hiện hình ảnh, logo của các nhãn hàng, doanh nghiệp với mục đích quảng cáo thương hiệu; không được ghi ký hiệu đề lên hình ảnh và slide; không được đặt hình mờ (watermark); không sử dụng các tác phẩm đã đạt giải các cuộc thi khác.

5. Bản quyền

- Ban Tổ chức có toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải thưởng trong các cuộc thi với mục đích quảng bá, tuyên thông phục vụ nhiệm vụ chính trị, văn hóa, xã hội của tỉnh không nhằm mục đích thương mại thì không phải trả chi phí nhuận ảnh hay quyền tác giả.
- Ban Tổ chức được quyền sử dụng, tổng hợp, biên tập lại các tác phẩm tham gia dự thi để phục vụ cho công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Sóc Trăng.
- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền mọi chi tiết trong tác phẩm của mình. Nếu có âm nhạc, âm thanh, hình ảnh hoặc video có bản quyền bởi tác giả khác thì phải có trích dẫn và được sự cho phép của tác giả khác bằng văn bản. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về bất kỳ tranh chấp nào liên quan đến bản quyền tác phẩm.
- Các tác phẩm đạt giải nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giấy chứng nhận, giải thưởng và tác giả sẽ chịu mọi trách nhiệm trước những vi phạm của mình.

- Ban Tổ chức sẽ không hoàn trả lại các tác phẩm đạt giải và không đạt giải trong cuộc thi.

6. Cơ cấu giải thưởng

Tổng 07 giải thưởng, cụ thể:

- 01 giải nhất: giấy chứng nhận và tiền thưởng 15.000.000 đồng.
- 01 giải nhì: giấy chứng nhận và tiền thưởng 12.000.000 đồng.
- 02 giải ba: giấy chứng nhận và tiền thưởng mỗi giải 8.000.000 đồng.
- 03 giải khuyến khích: giấy chứng nhận và tiền thưởng mỗi giải 5.000.000 đồng.

III. KINH PHÍ

1. Từ nguồn kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng (vốn sự nghiệp) đối với Sở văn hóa, Thể thao và Du lịch theo Quyết định số 1358/QĐ-UBND, ngày 26/06/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng.

2. Nguồn xã hội hóa (nếu có).

3. Các chi phí liên quan đến việc tham gia cuộc thi do các tác giả, nhóm tác giả dự thi chịu trách nhiệm. Ban Tổ chức chỉ hỗ trợ các tác giả có tác phẩm dự thi (đạt giải và không đạt giải) khi tham dự Lễ tổng kết trao giải, cụ thể:

- Tiền ăn: 100.000 đồng/ngày (tối đa không quá 02 ngày).
- Tiền thuê phòng nghỉ: 100.000 đồng/đêm (cho tác giả ở huyện, thị xã và tỉnh khác tham gia cuộc thi).
- Tiền xe: 100.000 đồng/người (cho tác giả ở huyện, thị xã và tỉnh khác tham gia cuộc thi).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý du lịch

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, thể lệ và dự toán kinh phí chi tiết cho cuộc thi.

- Tham mưu ban hành quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Thư ký; Tổ giúp việc cuộc thi.

- Là đầu mối nhận tác phẩm dự thi, tổng hợp danh sách, báo cáo kết quả cuộc thi; cung cấp và giải đáp các thông tin về cuộc thi.

2. Phòng Kế hoạch Tài chính

Thẩm định kinh phí thực hiện kế hoạch; hướng dẫn thanh toán theo quy định.

3. Phòng Tổ chức pháp chế

Tham mưu ban hành quyết định công nhận tác phẩm đạt giải và giấy chứng nhận đạt giải.

4. Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh, Văn phòng Sở

Phối hợp Phòng Quản lý du lịch tuyên truyền, quảng bá về cuộc thi trên báo, đài, các trang mạng xã hội, website của Sở, website Du lịch Sóc Trăng các panpage khác về du lịch.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về cuộc thi trên các phương tiện truyền thông.

- Vận động công chức, viên chức và người dân địa phương có tác phẩm tham gia cuộc thi, **ít nhất 02 tác phẩm/huyện, thị xã, thành phố.**

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi xây dựng video clip trải nghiệm du lịch nông thôn Sóc Trăng, chủ đề “Sắc màu nông thôn – Sắc màu văn hóa” của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sóc Trăng. Đề nghị các phòng chuyên môn, các đơn vị trực thuộc Sở; Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh các huyện, thị xã phối hợp thực hiện tốt kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc Sở;
- Phòng VH TT các huyện, TX, TP;
- Trung tâm VHTTTT các huyện, TX, TP;
- Các phòng chuyên môn thuộc Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QL DL (3).

GIÁM ĐỐC