

Số: /SCT-QLTM

Sóc Trăng, ngày tháng năm 2023

V/v báo cáo kết quả thực hiện Kế
hoạch số 86-KH/TU ngày 02/5/2019
của Tỉnh ủy

Kính gửi:

- Các Sở, ngành tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;
- Cục Quản lý thị trường;
- Báo Sóc Trăng; Đài Phát thanh – Truyền hình,
tỉnh Sóc Trăng.

Thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công văn số 840/UBND-TH ngày 08/5/2019 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/05/2019 của Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng,

Nhằm có cơ sở tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh tình hình thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư; Kế hoạch số 86-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Sở Công Thương đề nghị các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh – Truyền hình, Cục Quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng căn cứ nhiệm vụ được giao tại các Kế hoạch báo cáo kết quả thực hiện **6 tháng đầu năm 2023** gửi về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh. *(Đề cương theo Phụ lục đính kèm).*

Đề nghị các đơn vị gửi báo cáo về Sở Công Thương Sóc Trăng **chậm nhất ngày 07/7/2023**; ngoài gửi đường Công văn, đề nghị gửi file theo địa chỉ Email: socongthuongst@gmail.com hoặc soct@soctrang.gov.vn để Sở Công Thương thuận tiện trong việc tổng hợp.

Rất mong các đơn vị quan tâm phối hợp thực hiện.

Công văn số 840/UBND-TH ngày 08/5/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh, Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư, Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/5/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy được đính kèm theo và đăng trên Trang thông tin điện tử của Sở Công Thương (Mục Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng)

(Sở Công Thương đã nhận được báo cáo của Công an tỉnh Sóc Trăng)./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BBT Công TTĐT;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hứa Trường Sơn

Đề cương Báo cáo

Kết quả thực hiện Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/5/2019 thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 6 tháng đầu năm 2023.

I. Tình hình triển khai thực hiện

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; phát huy vai trò tiên phong, giám sát của chi bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng
2. Hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, tổ chức bộ máy chuyên trách, nâng cao năng lực thực thi pháp luật
3. Công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
4. Công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, đánh giá chất lượng hàng hóa, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng
5. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

II. Đánh giá, nhận xét

1. Kết quả đạt được
2. Khó khăn, tồn tại và nguyên nhân

III. Đề xuất, kiến nghị

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH SÓC TRĂNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **840** /UBND-TH
V/v triển khai thực hiện Kế
hoạch số 86-KH/TU ngày
02/5/2019 của Tỉnh ủy

Sóc Trăng, ngày **08** tháng **5** năm 2019

Kính gửi:

- Các Sở, ngành tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố,
tỉnh Sóc Trăng.

Thực hiện Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/5/2019 của Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng có ý kiến như sau:

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, các Sở, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố cụ thể hóa, lồng ghép các nhiệm vụ, giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chỉ đạo của Ban Bí thư tại Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 và Ban Thường vụ Tỉnh ủy tại Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/5/2019 vào chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị; định kỳ quý, 6 tháng, năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

(Đính kèm Kế hoạch số 86-KH/TU của Tỉnh ủy).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: TH, HC. *lưu*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Thành Lợi

Số 86 -KH/TU

Sóc Trăng, ngày 02 tháng 5 năm 2019

BCS ĐẢNG UBND TỈNH SÓC TRĂNG	
VĂN BẢN ĐẾN	
Số: 98/TU	
Ngày: 02/5/19	thực hiện
Chuyển: 7-2	cường
Lưu hồ sơ số:	

KẾ HOẠCH

Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức và tăng cường trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể và nhân dân trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nâng cao năng lực thực thi pháp luật, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; ngăn chặn vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng nâng cao khả năng tự bảo vệ, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh cho người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Việc triển khai tổ chức thực hiện Chỉ thị của Ban Bí thư phải được tiến hành nghiêm túc, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức của người tiêu dùng trong việc lựa chọn sản phẩm; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh hàng hoá, dịch vụ.

II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; phát huy vai trò tiên phong, giám sát của chi bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Quán triệt, nâng cao nhận thức của các cấp ủy, tổ chức đảng trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xác định công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài, là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội. Khắc phục triệt để tình trạng thiếu trách nhiệm, thiếu quyết liệt của các ngành, các cấp đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng, thực hiện tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của cá nhân và tổ chức, người đứng đầu các cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị.

2. Hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, tổ chức bộ máy chuyên trách, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung, xây dựng, cụ thể hoá, triển khai đầy đủ kịp thời các chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với tập quán tiêu dùng của người dân trong bối cảnh hội nhập quốc tế, sự phát triển của khoa học, công nghệ và xu hướng phát triển các giao dịch thương mại điện tử.

- Kiện toàn cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XII “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả” và Đề án số 08-ĐA/TU, ngày 14/8/2018 của Tỉnh uỷ về đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy trong hệ thống chính trị tinh Sóc Trăng tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả theo Nghị quyết số 18-NQ/TW, Nghị quyết số 19-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XII.

- Tăng cường phối hợp có hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị trong thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Quan tâm củng cố, kiện toàn, nâng cao hiệu quả hoạt động của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Sóc Trăng, xác định rõ vai trò đầu mối, điều tiết và giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở các cấp, các ngành.

- Tiếp tục tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông, đổi mới nội dung tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng cho toàn xã hội và tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền của người tiêu dùng, nhất là đối với đối tượng người tiêu dùng yếu thế (trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân nghèo, khu vực nông thôn,...).

- Công khai, minh bạch và thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức phù hợp về chất lượng hàng hóa, dịch vụ để người tiêu dùng biết, chủ động bảo vệ mình, hình thành văn hóa tiêu dùng an toàn, văn minh, lành mạnh và phát triển bền vững; đồng thời, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia hình thành và phát triển các chuỗi giá trị, nhất là các sản phẩm hàng hóa chủ lực của tỉnh, nâng cao trách nhiệm của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng

- Thực hiện tốt công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, không để lưu thông trên thị trường những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng, có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng. Xử lý nghiêm và thực hiện việc công bố các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chất lượng sản phẩm, hàng hoá trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, ảnh hưởng đến sức khỏe của cộng đồng.

- Thực hiện tốt công tác tiếp nhận và giải quyết các yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng theo hướng đơn giản hoá thủ tục, thuận tiện để người tiêu dùng và doanh nghiệp có thể giải quyết tranh chấp qua phương thức hoà giải tại Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Sóc Trăng và trọng tài, tòa án; khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp và người tiêu dùng giải quyết tranh chấp qua phương thức thương lượng, hoà giải.

5. Đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và cạnh tranh cấp tỉnh. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ nghiêm túc tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng, coi đây là lợi thế cạnh tranh và phát triển doanh nghiệp.

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư, phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Khuyến khích, động viên các doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, có uy tín, thương hiệu trên thị trường để cung cấp thông tin đến người tiêu dùng.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp uỷ, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể có trách nhiệm quán triệt và cụ thể hoá, triển khai thực hiện Kế hoạch này; phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị, của toàn xã hội tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, kiểm tra việc thực hiện.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ hướng dẫn các cấp uỷ, tổ chức đảng học tập, quán triệt Chỉ thị của Ban Bí thư; chỉ đạo đổi mới nội dung tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

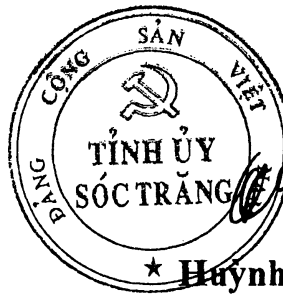
3. Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo ngành chức năng, ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố cụ thể hoá, lồng ghép các nhiệm vụ, giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Chỉ thị của Ban Bí thư và Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ vào chương trình, kế hoạch của cơ quan, đơn vị; định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh uỷ tình hình, kết quả thực hiện.

4. Mặt trận Tổ quốc và đoàn thể các cấp trong tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép đẩy mạnh Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; tăng cường giám sát, phản biện xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Nơi nhận:

- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Các ban đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các sở, ban, ngành tỉnh và các cơ quan Trung ương đóng tại địa phương,
- Các huyện uỷ, thị uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ,
- Lưu Văn phòng Tỉnh uỷ.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



★ **Huỳnh Văn Sum**

UBND TỈNH SÓC TRĂNG
VĂN PHÒNG

Số: **675** /VP-TH
V/v tham mưu triển khai thực
hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày
22/01/2019 của Ban Bí thư

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Sóc Trăng, ngày 22 tháng 02 năm 2019

Kính gửi: Sở Công Thương tỉnh Sóc Trăng.

Thực hiện ý kiến Thường trực Tỉnh ủy (Theo Công văn số 2115-CV/VPTU ngày 11/02/2019 của Văn phòng Tỉnh ủy) về việc tham mưu triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư, đồng chí Lê Thành Trí, Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến chỉ đạo như sau:

Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp các Sở ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng dự thảo Chương trình (hoặc Kế hoạch) của Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư, trình Ủy ban nhân dân tỉnh chậm nhất ngày 15/3/2019.

(Đính kèm Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư)

Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh thông báo đến Sở Công Thương được biết, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: TH, HC.

CHÁNH VĂN PHÒNG



Trần Hoàng Phong

TỈNH ỦY SÓC TRĂNG
VĂN PHÒNG

*

Số 2445 -CV/VPTU

V/v tham mưu triển khai thực hiện
Chỉ thị 30-CT/TW của Ban Bí thư

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Sóc Trăng, ngày 11 tháng 02 năm 2019

ECS ĐẢNG UBND TỈNH SÓC TRĂNG

VĂN BẢN ĐẾN

Số: 13/VPTU
Ngày: 12/2/19
Chuyên:
Lưu hồ sơ số:

Kính gửi: Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ,

Ngày 22/01/2019, Ban Bí thư ban hành Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Thường trực Tỉnh uỷ có ý kiến như sau:

Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ chủ trì, phối hợp Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh uỷ tổ chức quán triệt, tuyên truyền và xây dựng Chương trình thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư (đính kèm).

Thừa lệnh Thường trực Tỉnh uỷ, Văn phòng Tỉnh uỷ kính báo đến các đồng chí biết, thực hiện.

Nơi nhận:

- Như trên,
- Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh,
- Lưu Văn phòng Tỉnh uỷ.

**K/T CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Lê Thanh Nghĩa

VAN PHÒNG TỈNH ỦY

ĐẾN Số..... 9.10.....
Ngày... 03/02/19Chuyển:..... về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý
Lưu Hồ Sơ Số: của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùngCHỈ THỊ
CỦA BAN BÍ THƯ

Trong những năm qua, công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc và đoàn thể nhân dân quan tâm hơn và đạt được một số kết quả bước đầu, song vẫn còn nhiều hạn chế, yếu kém. Quyền lợi cơ bản của người tiêu dùng vẫn bị xâm phạm nghiêm trọng, đe dọa đến sức khoẻ, an toàn và tính mạng của người tiêu dùng. Nếu tình trạng này, không sớm được khắc phục, không chỉ ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống của nhân dân, mà còn suy giảm năng lực cạnh tranh quốc gia, chất lượng, hiệu quả của nền kinh tế và để lại hậu quả nặng nề cho xã hội, đến niềm tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước.

Nguyên nhân của những hạn chế, yếu kém trên có yếu tố khách quan, nhưng chủ yếu là nguyên nhân chủ quan. Cấp uỷ, tổ chức đảng, chính quyền các cấp và cán bộ, đảng viên chưa nhận thức đầy đủ và lãnh đạo, chỉ đạo chưa sâu sát, quyết liệt. Năng lực thực thi pháp luật, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước còn nhiều hạn chế, bất cập, chưa có giải pháp căn cơ, hữu hiệu để ngăn chặn vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng nâng cao khả năng tự bảo vệ. Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật chưa đạt yêu cầu, hiệu quả kém. Thanh tra, kiểm tra, hỗ trợ, giải quyết yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng, xử lý vi phạm pháp luật còn nhiều hạn chế. Chưa huy động hiệu quả các nguồn lực và các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Chưa chủ động, tích cực hội nhập, vận dụng kinh nghiệm quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Để phát huy những kết quả đạt được, khắc phục những hạn chế, yếu kém, nâng cao hiệu quả trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ban Bí thư yêu cầu các cấp uỷ, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và đoàn thể các cấp thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp sau:

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp uỷ, tổ chức đảng; phát huy vai trò tiên phong, giám sát của chi bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài, là trách nhiệm của cấp uỷ đảng, chính quyền, của cán bộ, đảng viên và các tổ chức trong hệ thống chính trị và toàn xã hội. Khắc phục triệt để tình trạng thiếu trách nhiệm, vô cảm, thiếu quyết liệt của từng ngành, địa phương, đơn vị được phân công phụ trách; có cơ chế phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, tổ chức và địa phương, trong đó có sự phân công nhiệm vụ rõ ràng, cụ thể đối với từng cấp, từng ngành trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Xây dựng tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của cá nhân và tổ chức, người đứng đầu các cấp uỷ, tổ chức đảng, cơ quan quản lý nhà nước.

2. Hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, tổ chức bộ máy chuyên trách, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện hệ thống chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi và khả năng thực thi hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng thống nhất, đồng bộ và phù hợp với tập quán tiêu dùng của người dân trong bối cảnh hội nhập quốc tế, sự phát triển của khoa học, công nghệ và xu hướng phát triển các giao dịch thương mại điện tử. Công khai, minh bạch các thông tin liên quan đến tiêu chuẩn và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hoá. Hoàn thiện cơ chế, chính sách huy động các nguồn lực, nâng cao năng lực thực thi của các cơ quan quản lý nhà nước và các hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tổng kết thực hiện Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (2010), trên cơ sở đó sửa đổi, bổ sung Luật cho phù hợp với yêu cầu quản lý của đất nước và hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

Xây dựng cơ chế quản lý nhà nước thống nhất từ Trung ương đến địa phương, trong nội bộ các ngành, giữa các ngành, các lĩnh vực; xác định rõ vai trò đầu mối, điều tiết và giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên phạm vi cả nước.

Kiểm toàn hệ thống các cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ Trung ương đến địa phương phù hợp với tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương khoá XII về một

số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn hoạt động hiệu lực, hiệu quả. Khắc phục ngay "khoảng trống" trong quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở tất cả các cấp, các ngành, các địa phương. Chính quyền các cấp, các ngành chủ động, có các giải pháp bảo vệ hiệu quả quyền lợi người tiêu dùng theo thẩm quyền, chức năng, nhiệm vụ.

Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin và các thành tựu khoa học kỹ thuật mới trong lĩnh vực này.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Đa dạng hoá phương thức truyền thông, đổi mới nội dung tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng cho toàn xã hội và tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền của người tiêu dùng, nhất là đối với đối tượng người tiêu dùng yếu thế (trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân nghèo, khu vực nông thôn, miền núi, biên giới, hải đảo, vùng sâu, vùng xa...).

Công khai, minh bạch và thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức phù hợp đến người tiêu dùng về chất lượng hàng hoá, dịch vụ và cảnh báo những nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng. Nâng cao đạo đức kinh doanh và hình thành văn hoá tiêu dùng an toàn, văn minh, lành mạnh và phát triển bền vững.

4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng.

Có giải pháp căn cơ, hiệu quả phát hiện, ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khoẻ, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng, an toàn của người tiêu dùng, đồng thời tạo điều kiện để người tiêu dùng nâng cao khả năng tự bảo vệ. Hoàn thiện các chế tài đủ răn đe đối với những hành vi sai phạm ảnh hưởng đến quyền lợi, sức khoẻ, tính mạng..., nhất là đối với các hàng hoá, dịch vụ thiết yếu và các đối tượng người tiêu dùng yếu thế. Xây dựng cơ chế phù hợp để có kinh phí cho các hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Đẩy mạnh hoạt động phân tích, kiểm định, đánh giá, kiểm soát, không để lưu thông trên thị trường những hàng hoá, dịch vụ không bảo đảm chất lượng

hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng. Quy định việc tiếp nhận và giải quyết các yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng theo hướng thủ tục đơn giản, thuận tiện để người tiêu dùng và doanh nghiệp có thể giải quyết tranh chấp qua phương thức trọng tài và toà án; khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp và người tiêu dùng giải quyết tranh chấp qua phương thức thương lượng, hoà giải. Từng bước xây dựng và phát triển các cơ chế thuận tiện, dễ dàng tiếp cận để hỗ trợ người tiêu dùng có thể nâng cao khả năng tự bảo vệ.

5. Đẩy mạnh xã hội hoá, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hoá, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và cạnh tranh quốc gia. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hoá, dịch vụ nghiêm túc tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng, coi đây là lợi thế cạnh tranh và phát triển doanh nghiệp.

Tạo điều kiện để các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hình thành, phát triển và hoạt động có hiệu quả. Các tổ chức có nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thường xuyên quan tâm phân tích, đánh giá, phân loại để kịp thời có cơ chế, chính sách để xử lý nghiêm minh các trường hợp vi phạm. Đồng thời khuyến khích, động viên các doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, có uy tín, thương hiệu trên thị trường để cung cấp thông tin đến người tiêu dùng. Có chính sách khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các đoàn thể tăng cường giám sát đối với công tác bảo vệ người tiêu dùng.

6. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế trong các hoạt động hợp tác về bảo vệ người tiêu dùng trong khuôn khổ ASEAN và quốc tế.

Coi trọng việc tham gia và thực hiện các thoả thuận song phương, đa phương và các điều ước quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tăng cường trao đổi thông tin, kinh nghiệm, tiếp cận, ứng dụng, sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư, hỗ trợ, kỹ thuật và công nghệ tiên tiến của các nước, các tổ chức quốc tế; từng bước hỗ trợ kỹ thuật, chuyên gia đối với một số nước trong khu vực ASEAN và quốc tế.

Quan tâm hợp tác với các nước có kim ngạch thương mại, số lượng du khách qua lại, nguồn vốn đầu tư lớn hoặc có nhiều hoạt động giao lưu nhân dân với Việt Nam; xây dựng cơ chế giải quyết tranh chấp người tiêu dùng xuyên biên giới. Tăng cường hỗ trợ, hợp tác giải quyết các tranh chấp nhằm bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam; thúc đẩy sự tin tưởng của người tiêu dùng các nước đối với sản phẩm, dịch vụ, môi trường đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam.

7. Tổ chức thực hiện

Các tỉnh uỷ, thành uỷ, ban đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn, đảng uỷ trực thuộc Trung ương tổ chức nghiên cứu, quán triệt Chỉ thị tới cán bộ, đảng viên, tuyên truyền sâu rộng trong mọi tầng lớp nhân dân và xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Chỉ thị.

Đảng đoàn Quốc hội, Ban cán sự đảng Chính phủ lãnh đạo, chỉ đạo hoàn thiện hệ thống pháp luật và tăng cường giám sát việc thi hành pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Trước mắt, sửa đổi, bổ sung Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản liên quan.

Ban Tuyên giáo Trung ương chủ trì, phối hợp với Ban cán sự đảng Bộ Công Thương và các cơ quan có liên quan tổ chức tuyên truyền việc thực hiện Chỉ thị.

Ban cán sự đảng Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với Ban Kinh tế Trung ương và các cơ quan có liên quan thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và hằng năm báo cáo Ban Bí thư kết quả thực hiện Chỉ thị này.

Chỉ thị này được phổ biến, quán triệt đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Các tỉnh uỷ, thành uỷ,
- Các ban đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn, đảng uỷ trực thuộc Trung ương,
- Các đảng uỷ đơn vị sự nghiệp Trung ương,
- Các đồng chí Uỷ viên Ban Chấp hành Trung ương,
- Lưu Văn phòng Trung ương Đảng.

T/M BAN BÍ THƯ



Trần Quốc Vượng