

Số: /KH-UBND

Sóc Trăng, ngày tháng năm 2024

DỰ THẢO

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1907/QĐ-BCT ngày 21/7/2020 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022;

Thực hiện Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/05/2019 của Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ

### 1. Mục đích và yêu cầu

a) Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh được tổ chức để kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp, các cơ quan nhà nước, các doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, cạnh tranh lành mạnh.

b) Các hoạt động hưởng ứng được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-

TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

## **2. Thời gian tổ chức thực hiện**

a) Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong năm 2024 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, tết âm lịch và các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

b) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ tập trung tổ chức trong tháng 3 năm 2024 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 6 năm 2024.

## **3. Chủ đề**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: **“Thông tin minh bạch – Tiêu dùng an toàn”**, trong quá trình triển khai các hoạt động, thực hiện kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/5/2019 của Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW.

## **II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024**

**1. Cơ quan chủ trì:** Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng.

**2. Cơ quan thực hiện:** Sở Công Thương tỉnh Sóc Trăng.

**3. Cơ quan, tổ chức, đơn vị phối hợp:** Các sở, ban ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; các cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

## **4. Nội dung thực hiện:**

a) Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền

- Thực hiện:

+ Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu trên tuyến đường phố chính thành phố Sóc Trăng, chợ Trung tâm thành phố Sóc Trăng; chợ trung tâm các huyện, thị xã; trên giao diện của sàn thương mại điện tử tỉnh; vận động các cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, siêu thị, trung tâm thương mại lớn trên địa bàn hưởng ứng treo băng rôn, khẩu hiệu tại cơ sở.

+ Các sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 3 năm 2024.

- Nội dung băng rôn: Theo Phụ lục đính kèm Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 để lựa chọn các nội dung phù hợp.

b) Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền

- Các sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai, tổ chức tuyên truyền, nâng cao hiểu biết, nhận thức về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự ổn định, phát triển của địa phương cũng như ý nghĩa thiết thực với từng người dân và từng doanh nghiệp trên địa bàn. Thực hiện lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn các nội dung tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại cơ quan, đơn vị bằng các hình thức, phương thức phù hợp.

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với cơ quan báo, đài tỉnh và chỉ đạo, hướng dẫn Đài Truyền thanh cấp huyện xây dựng chuyên đề, đăng tải các tin, bài tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng và cập nhật lên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm.

c) Tổ chức lớp tập huấn về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản có liên quan

- Thực hiện: Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Sóc Trăng

- Địa điểm: 03 huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng

- Thời gian: Trong năm 2024 (03 ngày).

- Nội dung: Phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản có liên quan. Hướng dẫn quy trình tiếp nhận và giải quyết khiếu nại; cách phân biệt, chống hàng gian, hàng giả; triển khai các nội dung về kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới; khuyến khích việc sử dụng nguồn năng lượng, nguyên liệu thân thiện với môi trường trong sản xuất kinh doanh và sinh hoạt hàng ngày.

- Đối tượng tham gia: Đại diện doanh nghiệp, hộ tiểu thương và người tiêu dùng.

- Số lượng: 300 đại biểu (100 đại biểu/lớp; 01 ngày/lớp).

- Kinh phí thực hiện: Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lập dự toán kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước tỉnh Sóc Trăng năm 2024, Sở Tài chính hướng dẫn thực hiện.

d) Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động nhằm mục tiêu tri ân, thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng

- Sở Công Thương thường xuyên khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, tri ân người tiêu dùng; các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ bảo đảm an toàn, chất lượng, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên. Nghiên cứu, đề xuất giải pháp, chính sách nhằm tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch thương mại điện tử. Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, đơn vị có liên quan thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

2. Kinh phí thực hiện Kế hoạch: Sử dụng từ kinh phí thường xuyên của các cơ quan đơn vị, ngân sách địa phương cấp huyện và các nguồn thu hợp pháp (nếu có). Việc quản lý và sử dụng kinh phí phải đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm và thực hiện đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức quy định hiện hành.

3. Sở Công Thương có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra, hướng dẫn triển khai Kế hoạch này. Tổng hợp, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương trước ngày 30 tháng 6 năm 2024./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- Các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**