

Số: /KH-SCT

Sóc Trăng, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”

Thực hiện Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24 tháng 10 năm 2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024”, Sở Công Thương tỉnh Sóc Trăng xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình, cụ thể như sau:

I. Mục đích

- Triển khai tuần lễ mua sắm trực tuyến lớn nhất Việt Nam trong năm với các hoạt động trải nghiệm thương mại điện tử và công nghệ số, nhằm kích cầu tiêu dùng trong nước, tăng cường nhận thức của người dân với thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển các hạ tầng và giải pháp công nghệ số.

- Tổ chức triển khai Chương trình với nhiều ưu đãi với các sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng các giải pháp thanh toán điện tử, hướng tới giải pháp thanh toán đảm bảo nhằm xây dựng niềm tin của người tiêu dùng đối với chất lượng sản phẩm và các giao dịch trên môi trường trực tuyến.

- Triển khai các giải pháp tuyên truyền phòng chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến. Thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Truyền thông để người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh biết về các chính sách, chương trình của Nhà nước về phát triển thương mại điện tử trên toàn quốc và tỉnh Sóc Trăng.

II. Nội dung chương trình

1. Thời gian:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 25 tháng 11 năm 2024 đến ngày 01 tháng 12 năm 2024.

- 60 giờ ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024: Từ 0 giờ thứ Sáu ngày 29 tháng 11 năm 2024 đến 12 giờ ngày 01 tháng 12 năm 2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

4. Các hoạt động triển khai trong Chương trình

Triển khai “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và 60 giờ ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” bao gồm các hoạt động:

- Chạy logo của Chương trình trên Trang thông tin điện tử Sở Công Thương từ ngày 25 tháng 11 năm 2024 đến ngày 01 tháng 12 năm 2024.

- Thông tin, hướng dẫn đến các thương nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia, đồng hành vào các hoạt động trong Chương trình; tham gia lễ hội voucher và các chương trình khuyến mại sản phẩm hàng hóa/dịch vụ hướng tới lợi ích cho người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho các thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại Chương trình.

- Phổ biến, truyền thông trên các phương tiện báo chí, truyền hình của tỉnh, treo phướn, băng rôn chào mừng “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” và “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2024”.

5. Phạm vi: Tỉnh Sóc Trăng.

III. Tổ chức thực hiện

1. Sở Công Thương

1.1. Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện Chương trình đảm bảo mục đích và thời gian.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình tại địa phương.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại tại địa phương; hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>).

- Phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại tại địa phương, phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan để theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ,

các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện Chương trình về Bộ Công Thương.

1.2. Văn phòng Sở

Phối hợp với các đơn vị liên quan phổ biến về chương trình tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” tại bộ phận tiếp nhận thủ tục hành chính; đăng tải Quyết định, kế hoạch thực hiện và chạy logo của Chương trình trên Trang thông tin điện tử Sở; treo băng rôn chào mừng “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” và “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2024” tại trụ sở cơ quan.

1.3. Thanh tra Sở

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại và các cơ quan chức năng có liên quan theo dõi, kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại trong thời gian diễn ra “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định. Tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

2. Mời các đơn vị tham gia, phối hợp và hỗ trợ:

2.1. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp đăng tải, quảng bá Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24 tháng 10 năm 2024 của Bộ Công Thương trên cổng thông tin điện tử của tỉnh.

2.2. Đài Phát thanh- truyền hình, Báo Sóc Trăng

Phối hợp tuyên truyền “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” và “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday 2024.

2.3. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

Thông báo và khuyến khích các doanh nghiệp thông báo rộng rãi trên trang thông tin thương mại điện tử của doanh nghiệp để người tiêu dùng tham gia mua sắm.

2.4. UBND các huyện, thị, thành phố

Chỉ đạo đơn vị chuyên môn thông báo rộng rãi trên phương tiện thông tin đại chúng cho các doanh nghiệp và người tiêu dùng được biết để tham gia mua bán hàng hóa trên các trang mạng thương mại điện tử.

2.5. Hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi

Thông báo rộng rãi trên phương tiện thông tin đại chúng cho người tiêu dùng biết để tham gia mua hàng trên các trang mạng thương mại điện tử của hệ thống.

2.6. Cục Quản lý thị trường

Phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024”, Sở Công Thương rất mong các đơn vị hỗ trợ phối hợp thực hiện.

(Đính kèm Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24 tháng 10 năm 2024 của Bộ Công Thương).

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Đài Phát thanh – Truyền hình ST;
- Báo Sóc Trăng;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các hệ thống siêu thị;
- Trung tâm thương mại, Cửa hàng tiện lợi;
- Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh;
- Cục Quản lý thị trường;
- BGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- BBT Công TTĐT Sở;
- Lưu: VT, QLTM

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hứa Trường Sơn