

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH SÓC TRĂNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **840** /UBND-TH
V/v triển khai thực hiện Kế
hoạch số 86-KH/TU ngày
02/5/2019 của Tỉnh ủy

Sóc Trăng, ngày **08** tháng **5** năm 2019

Kính gửi:

- Các Sở, ngành tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố,
tỉnh Sóc Trăng.

Thực hiện Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/5/2019 của Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng có ý kiến như sau:

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, các Sở, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố cụ thể hóa, lồng ghép các nhiệm vụ, giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chỉ đạo của Ban Bí thư tại Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 và Ban Thường vụ Tỉnh ủy tại Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/5/2019 vào chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị; định kỳ quý, 6 tháng, năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

(Đính kèm Kế hoạch số 86-KH/TU của Tỉnh ủy).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: TH, HC. *lưu*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Thành Lợi

Số 86 -KH/TU

Sóc Trăng, ngày 02 tháng 5 năm 2019

BCS ĐẢNG UBND TỈNH SÓC TRĂNG	
VĂN BẢN ĐẾN	
Số: 98/TU	
Ngày: 02/5/19	Thực hiện
Chuyển: 7-2	Cường sự
Lưu hồ sơ số:	

KẾ HOẠCH

Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức và tăng cường trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể và nhân dân trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nâng cao năng lực thực thi pháp luật, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; ngăn chặn vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng nâng cao khả năng tự bảo vệ, góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh cho người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Việc triển khai tổ chức thực hiện Chỉ thị của Ban Bí thư phải được tiến hành nghiêm túc, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức của người tiêu dùng trong việc lựa chọn sản phẩm; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh hàng hoá, dịch vụ.

II- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; phát huy vai trò tiên phong, giám sát của chi bộ, đảng viên trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Quán triệt, nâng cao nhận thức của các cấp ủy, tổ chức đảng trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xác định công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài, là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội. Khắc phục triệt để tình trạng thiếu trách nhiệm, thiếu quyết liệt của các ngành, các cấp đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng, thực hiện tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; coi đây là một trong những nội dung đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm của cá nhân và tổ chức, người đứng đầu các cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị.

2. Hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, tổ chức bộ máy chuyên trách, nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- rà soát, sửa đổi, bổ sung, xây dựng, cụ thể hoá, triển khai đầy đủ kịp thời các chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với tập quán tiêu dùng của người dân trong bối cảnh hội nhập quốc tế, sự phát triển của khoa học, công nghệ và xu hướng phát triển các giao dịch thương mại điện tử.

- Kiện toàn cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XII “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả” và Đề án số 08-ĐA/TU, ngày 14/8/2018 của Tỉnh uỷ về đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy trong hệ thống chính trị tinh Sóc Trăng tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả theo Nghị quyết số 18-NQ/TW, Nghị quyết số 19-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XII.

- Tăng cường phối hợp có hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị trong thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Quan tâm củng cố, kiện toàn, nâng cao hiệu quả hoạt động của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Sóc Trăng, xác định rõ vai trò đầu mối, điều tiết và giám sát các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở các cấp, các ngành.

- Tiếp tục tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông, đổi mới nội dung tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng cho toàn xã hội và tạo điều kiện thuận lợi để thực thi hiệu quả các quyền của người tiêu dùng, nhất là đối với đối tượng người tiêu dùng yếu thế (trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân nghèo, khu vực nông thôn,...).

- Công khai, minh bạch và thông tin rộng rãi, đầy đủ bằng nhiều hình thức phù hợp về chất lượng hàng hóa, dịch vụ để người tiêu dùng biết, chủ động bảo vệ mình, hình thành văn hóa tiêu dùng an toàn, văn minh, lành mạnh và phát triển bền vững; đồng thời, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia hình thành và phát triển các chuỗi giá trị, nhất là các sản phẩm hàng hóa chủ lực của tỉnh, nâng cao trách nhiệm của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng

- Thực hiện tốt công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, không để lưu thông trên thị trường những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng, có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng. Xử lý nghiêm và thực hiện việc công bố các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chất lượng sản phẩm, hàng hoá trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, ảnh hưởng đến sức khỏe của cộng đồng.

- Thực hiện tốt công tác tiếp nhận và giải quyết các yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng theo hướng đơn giản hoá thủ tục, thuận tiện để người tiêu dùng và doanh nghiệp có thể giải quyết tranh chấp qua phương thức hoà giải tại Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Sóc Trăng và trọng tài, tòa án; khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp và người tiêu dùng giải quyết tranh chấp qua phương thức thương lượng, hoà giải.

5. Đẩy mạnh xã hội hóa, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và cạnh tranh cấp tỉnh. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ nghiêm túc tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng, coi đây là lợi thế cạnh tranh và phát triển doanh nghiệp.

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư, phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. Khuyến khích, động viên các doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, có uy tín, thương hiệu trên thị trường để cung cấp thông tin đến người tiêu dùng.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp uỷ, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể có trách nhiệm quán triệt và cụ thể hoá, triển khai thực hiện Kế hoạch này; phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị, của toàn xã hội tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, kiểm tra việc thực hiện.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ hướng dẫn các cấp uỷ, tổ chức đảng học tập, quán triệt Chỉ thị của Ban Bí thư; chỉ đạo đổi mới nội dung tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

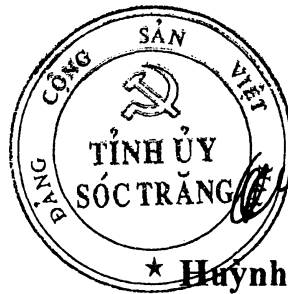
3. Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo ngành chức năng, ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố cụ thể hoá, lồng ghép các nhiệm vụ, giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Chỉ thị của Ban Bí thư và Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ vào chương trình, kế hoạch của cơ quan, đơn vị; định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh uỷ tình hình, kết quả thực hiện.

4. Mặt trận Tổ quốc và đoàn thể các cấp trong tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép đẩy mạnh Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; tăng cường giám sát, phản biện xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Nơi nhận:

- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Các ban đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các sở, ban, ngành tỉnh và các cơ quan Trung ương đóng tại địa phương,
- Các huyện uỷ, thị uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ,
- Lưu Văn phòng Tỉnh uỷ.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



★ **Huỳnh Văn Sum**