

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng

Căn cứ Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN, Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tuyên truyền để mọi bộ phận trong xã hội hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

Nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ tỉnh đến cơ sở, tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Tạo điều kiện cho doanh nghiệp, giới trẻ và người dân trao đổi, tìm hiểu về mục đích, giá trị và lợi ích mà Cộng đồng ASEAN đã và sẽ mang lại cho đất nước Việt Nam nói chung và tỉnh Sóc Trăng nói riêng.

Tăng cường công tác phối hợp thông tin giữa các sở, ban, ngành và địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan báo chí truyền thông.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung tuyên truyền ưu tiên

– Ưu tiên truyền thông về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN;

- Ưu tiên tuyên truyền đi vào phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện, truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 Trụ cột Cộng đồng ASEAN;

- Truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng;

- Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 Trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau;

- Nhân mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực;

- Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015 - 2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền về Bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm;

- Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam;

- Quảng bá, giới thiệu về hình ảnh đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Sóc Trăng đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Sóc Trăng có thể khai thác.

2. Đối tượng tuyên truyền

Trong nước: Người dân các địa phương, cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); người dân ở cấp cơ sở; người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Sóc Trăng, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

Ngoài nước: Người Việt Nam sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài,

đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

3. Thời gian thực hiện

Giai đoạn từ nay đến hết năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. (Sau năm 2025, dựa trên cơ sở chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin Tuyên truyền ASEAN, sẽ cập nhật, bổ sung các định hướng, yêu cầu mới trong kế hoạch triển khai này).

4. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng do ngân sách nhà nước cấp trên cơ sở kế hoạch triển khai Chương trình hành động cho từng năm, theo dự toán do các sở, ngành, địa phương xây dựng gửi về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp trình Ủy ban nhân dân tỉnh.

Các sở, ngành, địa phương chủ động tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ các nguồn xã hội hóa, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác. Sở Tài chính hướng dẫn, cân đối và bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước để đảm bảo triển khai các hoạt động trong kế hoạch này, đúng theo quy định của pháp luật.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo từng năm hoặc giai đoạn; chịu trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan liên quan triển khai Kế hoạch này và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông kết quả thực hiện.

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền cho các cơ quan báo chí, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, đẩy mạnh thông tin đối ngoại về thành tựu của Việt Nam trong quá trình hội nhập ASEAN.

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn,... chuyên đề về ASEAN.

Chủ trì, làm đầu mối liên hệ và phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông trong triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá ASEAN liên quan đến địa phương.

Tăng cường tuyên truyền về ASEAN trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Sóc Trăng.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá ASEAN thông qua các hình thức công động trực quan như treo băng rôn, lắp đặt pa nô, áp phích,...; xây dựng các chương

trình văn hóa văn nghệ, tiểu phẩm tuyên truyền lồng ghép vào các cuộc liên hoan, hội thi, hội diễn, phát trên kênh Youtube của đơn vị và trên mạng xã hội; xây dựng góc ASEAN tại một số điểm vui chơi công cộng như quảng trường, công viên,... trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Tài chính

Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước, phù hợp với khả năng cân đối của ngân sách địa phương.

4. Các sở, ban, ngành và các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh

Căn cứ vào chức năng và nhiệm vụ của đơn vị mình, chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Tăng cường, tích cực tham gia giới thiệu, quảng bá các thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm,... của địa phương tại các hoạt động, sự kiện có liên quan đến hoạt động ASEAN.

Chỉ đạo xây dựng chuyên mục ASEAN và đưa thông tin tuyên truyền về ASEAN trên trang thông tin điện tử của đơn vị.

Chủ động cung cấp thông tin về ASEAN thuộc phạm vi phụ trách cho các cơ quan báo chí về các trọng tâm ưu tiên tuyên truyền, kế hoạch tổ chức hoặc tham gia các hoạt động, sự kiện liên quan đến ASEAN.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Chủ động xây dựng kế hoạch và phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

Chỉ đạo tiếp sóng và phát lại các chương trình truyền thông của các cơ quan báo, đài Trung ương và của tỉnh trên hệ thống truyền thanh cơ sở; tăng cường công tác phổ biến thông tin về ASEAN trên trang thông tin điện tử của địa phương.

6. Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng

Tổ chức, triển khai thực hiện tuyên truyền theo nội dung của Kế hoạch này. Bám sát định hướng và ưu tiên tuyên truyền về ASEAN, đẩy mạnh tuyên truyền trên tất cả các loại hình, ấn phẩm, đa dạng hình thức tuyên truyền, quảng bá để người dân, doanh nghiệp, giới trẻ dễ tiếp cận và tiếp thu.

Thực hiện tiếp sóng và phát lại các chương trình truyền thông của các cơ quan báo, đài Trung ương về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; đảm bảo thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của ASEAN; ưu tiên tuyên truyền đi vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân; truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, hình mẫu điển hình nhằm nêu bật lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại.

Tăng cường đẩy mạnh việc dùng chung cơ sở dữ liệu về ASEAN, chủ động chia sẻ tin bài, ảnh, tài liệu, video và audio lên cơ sở dữ liệu chung, đồng thời khai thác hiệu quả nguồn tài liệu tuyên truyền về ASEAN tại nền tảng này.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ Kế hoạch triển khai, phối hợp thực hiện; báo cáo kết quả thực hiện, đánh giá hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện và đề xuất phương án khắc phục gửi về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh; trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./. *TL*

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ TT&TT;
- TT. Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các tổ chức đoàn thể, CT-XH;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo ST, Đài PT&TH ST;
- Lưu: VT, NV. *TL*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Trần Văn Lâu
Trần Văn Lâu



PHỤ LỤC

DANH MỤC CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ASEAN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH SÓC TRĂNG

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 152 /KH-UBND ngày 14 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng)

STT	TÊN HOẠT ĐỘNG/NHIỆM VỤ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ/THỰC HIỆN	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
I	Tuyên truyền thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh tuyên truyền trên môi trường mạng			
1	Tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN	Sở Thông tin và Truyền thông; Các sở ngành, cơ quan, tổ chức liên quan	Báo Sóc Trăng; Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng	Thường xuyên
2	Duy trì thông tin thường kỳ về ASEAN trên báo, đài; đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông; đẩy mạnh truyền thông trên môi trường mạng	Báo Sóc Trăng; Đài Phát thanh Truyền hình Sóc Trăng	Sở Thông tin và Truyền thông; Các sở ngành, cơ quan, tổ chức liên quan	Thường xuyên
3	Xây dựng và tăng cường nội dung cho các chương trình, chuyên mục, phóng sự, bài viết về ASEAN	Báo Sóc Trăng; Đài Phát thanh Truyền hình Sóc Trăng	Sở Thông tin và Truyền thông; Các sở ngành, cơ quan, tổ chức liên quan	Thường xuyên
4	Nâng cấp, bổ sung chuyên mục ASEAN trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Sóc Trăng và trang thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở ngành, cơ quan, tổ chức liên quan	Thường xuyên



II	Tuyên truyền thông qua các hoạt động quảng bá hình ảnh Cộng đồng ASEAN			
1	Tuyên truyền các ấn phẩm, sách, phụ san, tờ rơi, video clip.... quảng bá về Cộng đồng ASEAN	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở ngành, cơ quan, tổ chức liên quan	Hàng năm
2	Thực hiện treo pa nô, áp phích, băng rôn, xây dựng góc ASEAN,... tại một số điểm vui chơi công cộng như quảng trường, công viên,...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông; các sở ngành, cơ quan, tổ chức liên quan	Hàng năm
3	Xây dựng các chương trình văn hóa văn nghệ, tiểu phẩm tuyên truyền lồng ghép vào các cuộc liên hoan, hội thi, hội diễn, phát trên kênh Youtube và trên mạng xã hội	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông; Các sở ngành, cơ quan, tổ chức liên quan	Hàng năm
4	Triển khai thực hiện việc treo cờ ASEAN tại các trụ sở cơ quan hành chính của tỉnh và sử dụng ASEAN ca	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở ngành, cơ quan, tổ chức liên quan	Năm 2021
5	Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn,.... chuyên đề về ASEAN	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở ngành, cơ quan, tổ chức liên quan	Hàng năm

-----//-----