

Số: /KH-UBND

Sóc Trăng, ngày tháng 4 năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2022 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng**

Căn cứ Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

Căn cứ Kế hoạch số 152/KH-UBND ngày 14/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng về triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng;

Căn cứ Quyết định số 3476/QĐ-UBND ngày 10/12/2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng về việc giao dự toán chi ngân sách tỉnh cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị cấp tỉnh sử dụng ngân sách địa phương tỉnh Sóc Trăng năm 2022,

Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2022 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng với những nội dung cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Tuyên truyền để mọi bộ phận trong xã hội hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

- Nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ tỉnh đến cơ sở, tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp, giới trẻ và người dân trao đổi, tìm hiểu về mục đích, giá trị và lợi ích mà Cộng đồng ASEAN đã và sẽ mang lại cho đất nước nói chung và tỉnh Sóc Trăng nói riêng.

- Tăng cường công tác phối hợp thông tin giữa các sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan báo chí truyền thông.

## **2. Yêu cầu**

- Các hoạt động tuyên truyền phải được xây dựng có trọng tâm, trọng điểm với nhiều hình thức đa dạng, đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước. Nội dung có tính thuyết phục, tính giáo dục cao, dễ hiểu và dễ tiếp cận, tránh hình thức và lãng phí.

- Tổ chức, thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN thường xuyên, bám sát với thực tiễn, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành và các địa phương có liên quan, bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất trong triển khai thực hiện.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

**1. Thời gian thực hiện:** Trong năm 2022.

### **2. Đối tượng tuyên truyền**

- Tại địa phương: Người dân, cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Sóc Trăng, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

- Ngoài nước: Người Việt Nam sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

### **3. Nội dung tuyên truyền**

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng của khối ASEAN nói chung và của Việt Nam nói riêng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch Covid-19 của ASEAN.

- Ưu tiên tuyên truyền theo hướng đi vào phân tích một cách cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện; truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 Trụ cột Cộng đồng ASEAN.

- Tích cực truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 Trụ cột Cộng đồng ASEAN là:

+ Cộng đồng Chính trị - An ninh: Chủ động, tích cực và có trách nhiệm.

+ Cộng đồng Kinh tế: Đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi.

+ Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: Đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ ai ở lại phía sau.

- Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

- Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (từ năm 2015 đến nay); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh sự thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng quốc gia trong Cộng đồng; tuyên truyền về Bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam nói chung và tỉnh Sóc Trăng nói riêng khi Việt Nam tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam nói chung và người dân tỉnh Sóc Trăng nói riêng.

- Truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Quảng bá, giới thiệu về hình ảnh đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản,... của Sóc Trăng đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Sóc Trăng có thể khai thác.

- Thông tin, tuyên truyền một số nội dung khác có nội dung liên quan theo chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh,... và theo tình hình thực tế diễn ra trong năm 2022.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được đảm bảo từ kinh phí đã phân bổ về Sở Thông tin và Truyền thông tại phụ lục kèm theo Quyết định số 3476/QĐ-UBND ngày 10/12/2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông kết quả thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp cơ quan báo, đài và công ty truyền thông thực hiện các chuyên mục, phóng sự tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2022 trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền cho các cơ quan báo chí, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, đẩy mạnh thông tin đối ngoại về thành tựu của Việt Nam trong quá trình hội nhập ASEAN.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề về ASEAN.

- Chủ trì, làm đầu mối liên hệ và phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông trong triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá ASEAN liên quan đến địa phương.

- Mở Chuyên mục ASEAN trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Sóc Trăng để tăng cường tuyên truyền về ASEAN. Hỗ trợ các sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh và địa phương có liên quan mở, nâng cấp, bổ sung Chuyên mục ASEAN trên Trang thông tin điện tử của từng cơ quan, đơn vị và địa phương.

## **2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá ASEAN thông qua các hình thức cổ động trực quan như treo băng rôn, lắp đặt panô, áp phích,...; xây dựng các chương trình văn hóa văn nghệ, tiểu phẩm tuyên truyền lồng ghép vào các cuộc liên hoan, hội thi, hội diễn, phát trên kênh Youtube của đơn vị và trên mạng xã hội; xây dựng góc ASEAN tại một số điểm vui chơi công cộng như quảng trường, công viên,... trên địa bàn tỉnh.

## **3. Sở Tài chính**

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phê duyệt kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định hiện hành.

## **4. Các sở, ban, ngành và các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh**

- Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị mình, chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Tăng cường, tích cực tham gia giới thiệu, quảng bá các thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm,... của tỉnh tại các hoạt động, sự kiện có liên quan đến hoạt động ASEAN.

- Xây dựng chuyên mục ASEAN và đưa thông tin tuyên truyền về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị mình.

- Chủ động cung cấp thông tin về ASEAN thuộc phạm vi phụ trách của cơ quan, đơn vị mình cho các cơ quan báo chí về các trọng tâm ưu tiên tuyên truyền, kế hoạch tổ chức hoặc tham gia các hoạt động, sự kiện liên quan đến ASEAN.

### **5. Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng**

- Mở các chuyên mục, tăng cường tin, bài, phóng sự tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2022 trên địa bàn tỉnh theo nội dung của Kế hoạch này đã đề ra. Bám sát định hướng và ưu tiên tuyên truyền về ASEAN trên tất cả các loại hình, ấn phẩm; đa dạng hình thức tuyên truyền, quảng bá để người dân, doanh nghiệp, giới trẻ dễ tiếp cận và tiếp thu.

- Thực hiện tiếp sóng, phát lại, trích dẫn nguồn,... các chương trình truyền thông của các cơ quan báo, đài Trung ương về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; đảm bảo thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của ASEAN; ưu tiên tuyên truyền đi vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân; truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, hình mẫu điển hình nhằm nêu bật lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại.

- Tăng cường đẩy mạnh việc dùng chung cơ sở dữ liệu về ASEAN, chủ động chia sẻ tin, bài, ảnh, tài liệu, video và audio lên cơ sở dữ liệu dùng chung, đồng thời khai thác hiệu quả nguồn tài liệu tuyên truyền về ASEAN tại nền tảng này.

### **6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Chủ động xây dựng kế hoạch và phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Chỉ đạo Ban Biên tập đăng tải, cập nhật các thông tin tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của địa phương.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện thực hiện tuyên truyền thông qua các hình thức cổ động trực quan như treo băng rôn, lắp đặt panô, áp phích,... với các khẩu hiệu, thông điệp tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên các tuyến đường chính và tại một số điểm vui chơi công cộng của địa phương; xây dựng các chương trình văn hóa văn nghệ, tiểu phẩm tuyên truyền lồng ghép vào các cuộc liên hoan, hội thi, hội diễn, phát trên kênh Youtube và trên mạng xã hội;...

- Chỉ đạo Đài Truyền thanh cấp huyện tăng cường tiếp sóng các chương trình từ Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng về tuyên truyền, quảng bá ASEAN đến người dân trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2022 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện

hiệu quả Kế hoạch này; báo cáo kết quả thực hiện, đánh giá hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện và đề xuất phương án khắc phục gửi về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh; trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

***Nơi nhận:***

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ TT&TT;
- TT. Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Sóc Trăng;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng;
- Lưu: VT, NV.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Huỳnh Thị Diễm Ngọc**

**PHỤ LỤC**  
**DANH MỤC CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ASEAN**  
**TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH SÓC TRĂNG NĂM 2022**

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2022  
của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng)*

STT	TÊN HOẠT ĐỘNG/NHIỆM VỤ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ/THỰC HIỆN	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
<b>I</b>	<b>Tuyên truyền thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh tuyên truyền trên môi trường mạng</b>			
1	Tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN	Sở Thông tin và Truyền thông; các sở, ban, ngành, cơ quan, tổ chức có liên quan	Báo Sóc Trăng; Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng	Thường xuyên trong năm 2022
2	Duy trì thông tin thường kỳ về ASEAN trên báo, đài; đưa tin, bài đầy đủ, kịp thời, chính xác; đa dạng hóa sản phẩm và các hình thức truyền thông; đẩy mạnh truyền thông trên môi trường mạng	Báo Sóc Trăng; Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng	Sở Thông tin và Truyền thông; các sở, ban, ngành, cơ quan, tổ chức có liên quan	Thường xuyên trong năm 2022
3	Xây dựng và tăng cường nội dung cho các chương trình, chuyên mục, phóng sự, bài viết về ASEAN	Báo Sóc Trăng; Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng	Sở Thông tin và Truyền thông; các sở, ban, ngành, cơ quan, tổ chức có liên quan	Thường xuyên trong năm 2022
4	Mở, nâng cấp, bổ sung Chuyên mục ASEAN trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Sóc Trăng và Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh và địa phương	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh và địa phương có liên quan	Thường xuyên trong năm 2022

II	<b>Tuyên truyền thông qua các hoạt động quảng bá hình ảnh Cộng đồng ASEAN</b>			
1	Tuyên truyền các ấn phẩm, sách, phụ san, tờ rơi, video clip,... quảng bá về Cộng đồng ASEAN	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh và địa phương có liên quan	Trong năm 2022
2	Thực hiện treo pa nô, áp phích, băng rôn, xây dựng góc ASEAN tại một số điểm vui chơi công cộng như quảng trường, công viên,...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh và địa phương có liên quan	Trong năm 2022
3	Xây dựng các chương trình văn hóa văn nghệ, tiểu phẩm tuyên truyền lồng ghép vào các cuộc liên hoan, hội thi, hội diễn, phát trên kênh Youtube và trên mạng xã hội	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh và địa phương có liên quan	Trong năm 2022
4	Triển khai thực hiện việc treo cờ ASEAN tại các trụ sở cơ quan hành chính của tỉnh và sử dụng ASEAN ca	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh và địa phương có liên quan	Trong năm 2022
5	Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn,... chuyên đề về ASEAN	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh và địa phương có liên quan	Trong năm 2022