

Số: /KH-STTTT

Sóc Trăng, ngày tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Sóc Trăng năm 2022

Căn cứ Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông Phê duyệt Kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn (gọi tắt là Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT);

Căn cứ Quyết định số 350/QĐ-BTTTT ngày 24/02/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông Phê duyệt Kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022.

Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Sóc Trăng năm 2022, cụ thể như sau:

I. YÊU CẦU CHUNG

1. Mục đích

a) Tiếp tục hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã,... (sau đây gọi chung là hộ SXNN) đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (sàn TMĐT) postmart.vn, voso.vn,... Đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

b) Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón,... Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

c) Thúc đẩy gia tăng số lượng giao dịch và giá trị giao dịch trên các sàn TMĐT (postmart.vn và voso.vn); thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh và cả nước.

2. Yêu cầu

a) Triển khai có hiệu quả Kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Sóc Trăng năm 2022 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch).

b) Phải đảm bảo tính thống nhất giữa Trung ương và địa phương; có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp có sàn TMĐT và hộ SXNN.

c) Xây dựng và hoàn thiện mô hình TMĐT nông thôn - kết nối hộ SXNN với người mua hàng, đơn vị vận chuyển thông qua các sàn TMĐT, tổ chức và triển khai đẩy mạnh kênh tiêu thụ sản phẩm cho người nông dân.

d) Tăng cường quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh, đặc biệt là các sản phẩm đặc sản chiến lược, mở rộng thị trường tiêu thụ - triển khai TMĐT xuyên biên giới.

đ) Làm tốt công tác truyền thông về Kế hoạch trên các loại hình báo chí, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại và mạng xã hội.

3. Mục tiêu cụ thể

a) 100% sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên của tỉnh được đưa lên sàn thương mại điện tử (TMĐT) postmart.vn và voso.vn.

b) 100% hộ SXNN lên sàn TMĐT được đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên các sàn TMĐT.

c) Từ 10.000 hộ SXNN trở lên được tạo tài khoản và hoạt động¹ trên sàn TMĐT.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI:

1. Nhiệm vụ 01: Số hóa dữ liệu thông tin hộ SXNN trên nền tảng sàn TMĐT

a) Tổ chức thu thập và xây dựng danh sách hộ SXNN trên địa bàn tỉnh, đồng thời xác định sản phẩm và thông tin đăng bán trên nền tảng sàn TMĐT

- Xây dựng danh sách hộ SXNN và các sản phẩm nông nghiệp (SPNN) tại địa phương mình.

- Rà soát, thống kê, phân loại hộ SXNN, xác định những nhóm đối tượng cụ thể theo quy mô hoạt động và nhóm sản phẩm.

b) Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đưa sản phẩm trên sàn TMĐT

- Xây dựng các tài liệu hướng dẫn hộ SXNN đăng ký, tạo tài khoản và đăng bán các sản phẩm trên sàn TMĐT bằng các hình thức khác nhau (sổ tay, infographic, video).

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đưa sản phẩm trên sàn TMĐT. Thực hiện kích hoạt tài khoản trên sàn TMĐT và tài khoản thanh toán trực tuyến cho hộ SXNN.

- Hướng dẫn quy trình đóng gói sản phẩm, kỹ năng bán hàng trên sàn TMĐT, tiêu chí để đạt chứng nhận tiêu chuẩn như: OCOP, VietGap, Global-Gap,...

c) Tổ chức truyền thông thúc đẩy hộ SXNN lên sàn TMĐT

¹ Tài khoản hoạt động trên sàn TMĐT được xác định là tài khoản có một trong các hoạt động sau: đăng sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm, trao đổi thông tin, giao dịch mua/bán (có thể thành công hoặc không thành công).

Tiếp tục triển khai công tác truyền thông thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT trên địa bàn tỉnh theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Nhiệm vụ 02: Hỗ trợ hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT

a) Nâng cấp, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm của tỉnh Sóc Trăng

- Thực hiện chọn lọc sản phẩm chủ lực, tiêu biểu tỉnh Sóc Trăng trở thành các sản phẩm mũi nhọn tiên phong trong việc quảng bá và bán hàng qua nền tảng số.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu về sản phẩm nông nghiệp thông qua việc tạo dựng dữ liệu về nguồn gốc, nhật ký sản phẩm (*nguồn gốc xuất xứ, quy trình chế biến/sản xuất, chứng chỉ sản phẩm, môi trường sản xuất*), phục vụ cho việc đăng bán sản phẩm trên nền tảng sàn TMĐT.

- Hướng dẫn hộ SXNN cách thức gia tăng giá trị cộng thêm cho sản phẩm: Chất lượng sản phẩm, bao bì gói bọc bảo quản hàng hóa, dịch vụ đính kèm, giá trị tinh thần - yếu tố lịch sử văn hóa,...

b) Tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng cho hộ SXNN

- Hướng dẫn, hỗ trợ hộ SXNN đưa thông tin sản phẩm, cập nhật sản phẩm nông sản có truy xuất nguồn gốc lên sàn TMĐT.

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng cho hộ SXNN, nhằm gia tăng các kiến thức bán hàng trên nền tảng số, tiếp cận các thị trường TMĐT để tăng cường quảng bá và xây dựng thương hiệu cho từng loại sản phẩm nhằm nâng cao giá trị gia tăng.

c) Marketing sản phẩm qua Sàn TMĐT

- 02 sàn TMĐT (postmart.vn và voso.vn) nghiên cứu, đề xuất giải pháp và tổ chức các chương trình/ kế hoạch xúc tiến tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình (Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng, Đài Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố,...) hỗ trợ đẩy mạnh thương hiệu sàn TMĐT kinh doanh nông sản Việt gắn với Chương trình người Việt Nam dùng hàng Việt Nam.

d) Kết nối với các đơn vị thu mua nông sản

- Bưu điện tỉnh, Bưu chính Viettel phối hợp với các sở, ban ngành, địa phương kết nối sàn TMĐT với các hội nhóm, hiệp hội, doanh nghiệp (trong và ngoài tỉnh) để tìm kiếm nguồn tiêu thụ ổn định cho nông sản tỉnh.

- Đưa sàn TMĐT trở thành nguồn cung ổn định cho khách hàng bán buôn.

3. Nhiệm vụ 03: Xây dựng thói quen cho hộ SXNN hoạt động trên sàn TMĐT

a) Xây dựng nguồn cung thiết bị, nguyên liệu SXNN: Cung cấp các thiết bị sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

b) Xây dựng nền tảng và tích hợp các tiện ích công, dịch vụ xã hội, gia tăng tính tiện ích và kích thích các hộ SXNN tham gia truy cập và sử dụng nền tảng.

c) Tổ chức truyền thông, tạo dựng lòng tin cho người dùng khi giao dịch trên nền tảng sàn TMĐT.

4. Nhiệm vụ 04: Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN

Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN theo Kế hoạch chi tiết đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN tại tỉnh Sóc Trăng của Bộ Thông tin và Truyền thông.

5. Nhiệm vụ 05: Truyền thông về hoạt động của Kế hoạch

- Tổ chức truyền thông về việc thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT trên các kênh truyền thông của tỉnh (báo, đài địa phương, cơ quan báo chí trung ương đóng tại địa phương,...) theo hướng dẫn, chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Đăng tải thông tin hoạt động của Kế hoạch này lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và cấp huyện.

6. Nhiệm vụ 06: Cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh cho hộ SXNN

a) Lựa chọn đưa lên các sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

b) Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón,...

c) Xây dựng chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua các sản phẩm, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

II. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

TT	Nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời hạn hoàn thành
I	Nhiệm vụ 01: Số hóa dữ liệu thông tin hộ SXNN trên nền tảng sàn TMĐT				
1	Tổ chức thu thập và xây dựng danh sách hộ SXNN trên địa bàn tỉnh, đồng thời xác định sản phẩm và thông tin đăng bán trên nền tảng sàn TMĐT	100% hộ SXNN được số hóa thông tin	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Hội Nông dân tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Sở NN&PTNT.	Từ tuần 01-52/2022

2	Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đưa sản phẩm trên sàn TMĐT	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức tập huấn cho 100% hộ SXNN trên địa bàn tỉnh. - Thiết lập 10.000 tài khoản hoạt động* trên sàn TMĐT. * <i>Tài khoản hoạt động trên sàn TMĐT: được xác định là tài khoản mua và bán có một trong các hoạt động sau: đăng sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm, trao đổi thông tin, giao dịch mua bán - có thể thành công hoặc không thành công.</i> 	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Hội Nông dân tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Sở TT&TT.	Từ tuần 01-52/2022
3	Tổ chức truyền thông thúc đẩy hộ SXNN lên sàn TMĐT	Tiếp tục triển khai thực hiện công tác truyền thông thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT trên địa bàn tỉnh theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.	Sở TT&TT; Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Các cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh.	Từ tuần 01-52/2022
II	Nhiệm vụ 02: Hỗ trợ hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT				
1	Nâng cấp, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm của tỉnh Sóc Trăng.	<ul style="list-style-type: none"> - Chọn lựa các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh Sóc Trăng, xây dựng trở thành sản phẩm mũi nhọn để tổ chức truyền thông lan tỏa. - Chuẩn hóa dữ liệu sản phẩm: Nguồn gốc xuất xứ, lịch sử/ quy trình/ môi trường nuôi trồng. 	UBND các huyện, thị xã, thành phố; Sở NN&PTNT.	Sở TT&TT	
2	Hướng dẫn, hỗ trợ hộ SXNN đưa thông tin sản phẩm, cập nhật sản phẩm nông sản có truy xuất nguồn gốc lên sàn TMĐT	100% sản phẩm nông nghiệp trên sàn TMĐT đầy đủ các thông tin nguồn gốc sản phẩm.	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Hội Nông dân tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Tuần 26/2022

3	Tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng cho hộ SXNN, nhằm gia tăng các kiến thức bán hàng trên nền tảng số	<p>Đảm bảo số lượng hộ được tập huấn, đào tạo đạt trên 50% số lượng hộ SXNN lên sàn TMĐT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thiết kế bao bì sản phẩm, xây dựng hình ảnh quản bá sản phẩm; - Cách thức bảo quản, đóng gói sản phẩm để đảm bảo an toàn khi vận chuyển; - Cách thức tổ chức bán hàng trực tuyến, livestream bán hàng. 	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Hội Nông dân tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Tuần 39/2022
4	Tổ chức các chương trình Marketing, xúc tiến bán hàng đẩy mạnh tiêu thụ nông sản trên sàn TMĐT	Triển khai các chương trình kinh doanh, xúc tiến bán hàng trên nền tảng sàn TMĐT	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.		Tuần 39/2022
5	Kết nối với các đơn vị thu mua nông sản	Kết nối sàn TMĐT với các hội nhóm, hiệp hội, doanh nghiệp (trong và ngoài tỉnh) để tìm kiếm nguồn tiêu thụ ổn định cho nông sản tỉnh	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Sở NN&PTNT; Sở Công thương; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Thường xuyên
III Nhiệm vụ 03: Xây dựng thói quen cho hộ SXNN hoạt động trên sàn TMĐT					
1	Xây dựng nguồn cung thiết bị, nguyên liệu SXNN	Cung cấp các thiết bị sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Sở NN&PTNT; Sở Công thương.	Từ tuần 01-52/2022
2	Xây dựng nền tảng và tích hợp các tiện ích công, dịch vụ xã hội	Gia tăng tính tiện ích và kích thích các hộ SXNN tham gia truy cập và sử dụng nền tảng.	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Sở NN&PTNT; Sở Công thương.	Từ tuần 01-52/2022
3	Tổ chức truyền thông, tạo dựng lòng tin cho người dùng khi giao dịch trên nền tảng sàn TMĐT	Tạo dựng lòng tin cho người dùng khi giao dịch trên nền tảng sàn TMĐT, tạo thói quen cho hộ SXNN hoạt động trên sàn TMĐT.	Sở TT&TT; Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Các cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh.	Từ tuần 01-52/2022

IV	Nhiệm vụ 04: Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN				
	Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT	<ul style="list-style-type: none"> - Đào tạo kỹ năng cơ bản cho đội ngũ giảng viên là Hội đồng quản trị, giám đốc các Hợp tác xã (HTX); các Hộ SXNN trong HTX. - Đào tạo kỹ năng chuyên sâu cho đội ngũ giảng viên là nhân sự chuyên quản tại các Bưu điện tỉnh và Bưu chính Viettel; các hộ SXNN. 	Sở TT&TT; Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Hội Nông dân tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Theo kế hoạch của Bộ Thông tin và Truyền thông
V	Nhiệm vụ 05: Truyền thông về hoạt động của Kế hoạch				
	Truyền thông về hoạt động của Kế hoạch	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức truyền thông về việc thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT trên các kênh truyền thông của tỉnh (báo, đài địa phương, cơ quan báo chí trung ương đóng tại địa phương,...). - Đăng tải thông tin hoạt động của Kế hoạch này lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và cấp huyện. 	Sở TT&TT; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Các cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh.	Từ tuần 01-52/2022
VI	Nhiệm vụ 06: Cung cấp thông tin phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh cho hộ SXNN				
1	Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN	Cung cấp thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón,...	Sở NN&PTNT; Sở Công thương.	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Từ tuần 01-52/2022
2	Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào trên sàn TMĐT	Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Sở NN&PTNT; Sở Công thương.	Từ tuần 01-52/2022

3	Xây dựng chính sách ưu đãi cho hộ SXNN	Xây dựng chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua các sản phẩm, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT	Bưu điện tỉnh; Bưu chính Viettel.	Các tổ chức, cá nhân liên quan.	Từ tuần 01-52/2022
---	--	--	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Mời Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Công thương, Tỉnh đoàn, Hội Nông dân, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tham gia phối hợp, hỗ trợ thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến việc hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Sóc Trăng năm 2022, bao gồm các nội dung công việc cụ thể sau:

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Bưu điện tỉnh, Bưu chính Viettel trong triển khai thực hiện các nội dung liên quan tại Kế hoạch nhằm hỗ trợ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên các sàn TMĐT.

b) Phối hợp, hỗ trợ các sàn TMĐT (postmart.vn và voso.vn) trong việc thu thập thông tin, dữ liệu về hộ SXNN để đưa lên sàn TMĐT, phấn đấu đạt mục tiêu Kế hoạch đề ra.

c) Phối hợp tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; Hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

d) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh, Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh Truyền hình Sóc Trăng, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Đài Truyền thanh cấp huyện, cấp xã,... tổ chức thực hiện công tác truyền thông về Kế hoạch của địa phương theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Quyết định số 1369/QĐ-BTTTT ngày 6/9/2021.

đ) Thường xuyên nắm bắt tình hình, thông tin báo chí, dư luận xã hội có liên quan đến hoạt động sản xuất, thu hoạch, tiêu thụ nông sản của tỉnh để xử lý kịp thời các vấn đề mới phát sinh. Tổng hợp, đề xuất, báo cáo những vấn đề vượt thẩm quyền để tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo, xử lý kịp thời.

2. Sở Công thương

a) Tiếp tục phối hợp hỗ trợ thực hiện các thủ tục xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu ra quốc tế qua mô hình TMĐT xuyên biên giới.

b) Phối hợp hỗ trợ cung cấp thông tin dữ liệu, phân tích dự báo thị trường, giá thành đối với từng loại sản phẩm nông sản của các địa phương, đảm bảo yếu tố bình ổn giá; thông tin phục vụ việc tuyên truyền tiêu thụ sản phẩm nông sản của địa phương trên các kênh thông tin đại chúng.

c) Phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bureau điện tỉnh, Bureau chính Viettel xây dựng kế hoạch tiêu thụ nông sản theo từng thời điểm, vụ mùa; Hỗ trợ, tạo điều kiện cho Bureau điện tỉnh, Bureau chính Viettel triển khai thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả và đạt các chỉ tiêu tại nội dung Kế hoạch.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Phối hợp các địa phương chủ động rà soát diện tích, sản lượng của các loại nông sản chủ lực có sản lượng lớn đang và chuẩn bị thu hoạch; đồng thời, rà soát các điểm thu mua, các đầu mối tiêu thụ.

b) Phối hợp UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng và thực hiện kế hoạch sản xuất nông sản đảm bảo an toàn, chất lượng. Quản lý chặt chẽ vùng, hộ trồng, cơ sở đóng gói đảm bảo nông sản tiêu thụ đúng từ các vùng sản xuất được cấp mã số, tem vùng, hộ trồng; đồng thời cấp mã vùng trồng cho các hộ SXNN tạo điều kiện thuận lợi, thúc đẩy việc các công ty, doanh nghiệp, Bureau điện tỉnh, Bureau chính Viettel liên kết tiêu thụ nông sản của tỉnh.

c) Hỗ trợ hộ SXNN chứng nhận sản phẩm đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm trong quá trình xuất khẩu.

d) Cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp; Cung cấp thông tin, hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và chất lượng sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.

đ) Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc hỗ trợ, phối hợp với sàn TMĐT giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh.

e) Phối hợp Sở Công thương, Bureau điện tỉnh, Bureau chính Viettel xây dựng kế hoạch tiêu thụ nông sản theo từng thời điểm, vụ mùa; Hỗ trợ, tạo điều kiện cho Bureau điện tỉnh, Bureau chính Viettel triển khai thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả và đạt các chỉ tiêu tại nội dung Kế hoạch.

4. Đề nghị Tỉnh đoàn, Hội Nông dân, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Bureau điện tỉnh, Bureau chính Viettel triển khai Kế hoạch đúng nội dung và đạt các chỉ tiêu đề ra.

5. UBND các huyện, thị xã, thành phố

a) Chỉ đạo Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Phòng Kinh tế hoặc Phòng Kinh tế và Hạ tầng, UBND các xã, phường, thị trấn rà soát diện tích, năng suất, dự kiến sản lượng thu hoạch từng loại nông sản trong các tháng cuối năm, báo cáo kịp thời về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

b) Chỉ đạo Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Phòng Kinh tế hoặc Phòng Kinh tế và Hạ tầng, UBND các xã, phường, thị trấn và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi để Bureau điện tỉnh, Bureau chính Viettel triển khai các phương án và giải pháp đẩy nhanh thực hiện kế hoạch tiêu thụ nông sản trên địa bàn quản lý thông qua sàn TMĐT.

c) Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Bưu điện tỉnh, Bưu chính Viettel và các cơ quan, đơn vị liên quan đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

d) Phối hợp, hỗ trợ, tạo điều kiện cho Bưu điện tỉnh, Bưu chính Viettel triển khai thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả và đạt các chỉ tiêu tại nội dung Kế hoạch.

6. Bưu điện tỉnh, Bưu chính Viettel Sóc Trăng

a) Xây dựng Kế hoạch chi tiết năm 2022 thực hiện Quyết định 1034/QĐ-BTTTT, báo cáo tiến độ triển khai về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, theo dõi.

b) Chủ động bố trí nguồn lực đảm bảo thực hiện đạt các chỉ tiêu của Kế hoạch, đảm bảo về nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

c) Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

d) Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan Đoàn thể các cấp và các cơ quan đơn vị liên quan thực hiện đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

đ) Đảm bảo cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

e) Chủ động bám sát sự chỉ đạo, hướng dẫn của UBND tỉnh, các Sở ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

f) Định kỳ, đột xuất báo cáo kết quả triển khai về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Sóc Trăng năm 2022. Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để trao đổi, thống nhất cách thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Sở: NN&PTNN; Công thương;
- Tỉnh đoàn; Hội Nông dân; Liên minh HTX;
- UBND huyện, TX, TP;
- Bưu điện tỉnh Sóc Trăng;
- Bưu chính Viettel Sóc Trăng;
- Lưu: VT, BCVCNTT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Minh Chiến