

Số: /KH-UBND

Sóc Trăng, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2023 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng

Căn cứ Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

Căn cứ Kế hoạch số 152/KH-UBND ngày 14 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng về triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng;

Căn cứ Quyết định số 3334/QĐ-UBND ngày 09 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng về việc giao dự toán chi ngân sách tỉnh cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị cấp tỉnh sử dụng ngân sách địa phương tỉnh Sóc Trăng năm 2023,

Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2023 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh, tạo sự đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội đối với hợp tác ASEAN.

- Nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

- Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, liên tục từ tỉnh đến cơ sở thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội.

- Duy trì và nâng cao công tác phối hợp thông tin giữa các sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan báo chí truyền thông; đảm bảo bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và triển khai đồng bộ, thống nhất, hiệu quả, tiết kiệm.

II. HÌNH THỨC VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền bám sát chủ đề ASEAN năm 2023 “Một ASEAN tầm vóc: tâm điểm của tăng trưởng”, khẳng định vai trò của ASEAN là nhân tố hòa bình, ổn định và thịnh vượng ở khu vực; thông tin về các hoạt động của ASEAN trên cả 3 trụ cột “Chính trị - An ninh”, “Kinh tế” và “Văn hóa - Xã hội”, những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN và củng cố vị thế của ASEAN.

- Tuyên truyền những đóng góp tích cực của Việt Nam trong vai trò một thành viên có trách nhiệm, chủ động, phối hợp chặt chẽ cùng các nước trong việc triển khai hiệu quả các tuyên bố/kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực của dịch Covid-19 và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng khu vực.

- Tuyên truyền việc thực hiện Kế hoạch tổng thể Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2025, nhất là trong các lĩnh vực thuận lợi hóa thương mại và đầu tư, thúc đẩy chuyển đổi số hướng tới tăng trưởng kinh tế bao trùm, tự cường và bền vững, hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (SMEs).

- Tuyên truyền các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN mang lại cho người dân các quốc gia thành viên và cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Tuyên truyền về bản sắc Cộng đồng ASEAN, nâng cao cảm nhận thuộc về cộng đồng chung qua việc khai thác những nét tương đồng lẫn độc đáo về văn hóa, truyền thống kiến trúc, lịch sử, ngôn ngữ,... giữa dân tộc các nước ASEAN.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở, đặc biệt đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm thông tin số phát trên các phương tiện truyền thông mới, mở rộng đối tượng tiếp cận và đảm bảo thông điệp được lan truyền rộng rãi, đáp ứng tiêu chí dễ dàng truy cập, nội dung hấp dẫn dễ tiếp thu.

- Tổ chức hoạt động quảng bá, tuyên truyền mang tính đại chúng như tuyên truyền trực quan, treo pa nô, băng rôn tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị nhân ngày kỷ niệm hoặc sự kiện lớn của ASEAN.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian thực hiện: Trong năm 2023.

2. Đối tượng tuyên truyền:

- Trong nước: Người dân các địa phương, cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); người dân ở cấp cơ sở; người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Sóc Trăng, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

- Ngoài nước: Người Việt Nam sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài,

đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được đảm bảo từ kinh phí đã phân bổ về Sở Thông tin và Truyền thông tại khoản 2.1, mục 2, của phụ lục kèm theo Quyết định số 3334/QĐ-UBND ngày 09 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng về việc giao dự toán chi ngân sách tỉnh cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị cấp tỉnh sử dụng ngân sách địa phương tỉnh Sóc Trăng năm 2023 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Sóc Trăng

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai Kế hoạch này.
- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền, quảng bá ASEAN cho các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh; đấu tranh, phản bác các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

- Là đầu mối liên hệ và phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông trong triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá ASEAN liên quan đến địa phương.

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai thực hiện Kế hoạch và báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Các sở, ban, ngành và các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh

- Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của cơ quan, đơn vị mình, chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này; tích cực tham gia giới thiệu, quảng bá các thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm,... của tỉnh tại các hoạt động, sự kiện có liên quan đến hoạt động ASEAN.

- Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông chủ trì cung cấp thông tin, định hướng tuyên truyền, quảng bá ASEAN thông qua Hội nghị giao ban báo chí hằng tháng; nắm tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân để kịp thời đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sóc Trăng chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch, nét văn hóa đặc sắc, đặc sản của tỉnh Sóc Trăng đến Nhân dân trong và ngoài nước. Đồng thời, giới thiệu về lịch sử, văn hóa của các dân tộc trong Cộng đồng ASEAN đến toàn thể Nhân dân trong tỉnh; tích cực khai thác cơ hội hợp tác, tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể dục, thể thao, trưng bày, triển lãm với các quốc gia thành viên ASEAN.

- Sở Công Thương chủ trì công tác phổ biến, tuyên truyền các Hiệp định thương mại của ASEAN, các chương trình/sự kiện giao lưu hợp tác về kinh tế với các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN trong năm đến cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, tạo điều kiện khai thác cơ hội hợp tác trong hoạt động xuất - nhập khẩu, học tập, trao đổi kinh nghiệm trong sản xuất, kinh doanh.

- Sở Tài chính phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phê duyệt dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định hiện hành.

- Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng, các cơ quan thông tấn, báo chí hoạt động tại địa phương, hệ thống truyền thanh cơ sở xây dựng các chuyên mục, thực hiện tiếp, phát sóng các chương trình truyền thông của các cơ quan báo, đài Trung ương về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; khai thác các ấn phẩm truyền thông chính thống về quá trình hình thành và phát triển của Cộng đồng ASEAN, ưu tiên tuyên truyền về ASEAN bằng các hình thức đa dạng với nội dung phong phú để người dân, doanh nghiệp, giới trẻ dễ tiếp cận và tiếp thu.

3. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Chỉ đạo các đơn vị chuyên môn tổ chức triển khai, thực hiện các nội dung của Kế hoạch này tại địa phương; thường xuyên cập nhật các thông tin tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên Trang thông tin điện tử; giao đơn vị chuyên môn tăng cường tiếp sóng các chương trình từ Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng về tuyên truyền, quảng bá ASEAN đến người dân địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN năm 2023 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Cục TTĐN - Bộ TT&TT;
- TT. Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Sóc Trăng;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, NV.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Huỳnh Thị Diễm Ngọc

PHỤ LỤC
CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ ASEAN NĂM 2023 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH SÓC TRĂNG
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng)

| STT | NHIỆM VỤ | ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ | ĐƠN VỊ PHỐI HỢP | THỜI GIAN |
|----------|--|---|--|--------------|
| I | Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh tuyên truyền trên môi trường mạng | | | |
| 1 | Chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền cho các cơ quan thông tấn, báo chí, kênh thông tin trên địa bàn tỉnh và hệ thống truyền thanh cơ sở | Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông | Các cơ quan báo, đài hoạt động trên địa bàn tỉnh; Công thông tin điện tử tỉnh; Trung tâm Văn hóa – Thể thao – Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố | Thường xuyên |
| 2 | Đặt hàng sản xuất các ấn phẩm truyền thông quảng bá ASEAN theo nội dung tuyên truyền của Kế hoạch này và cho đăng tải, phát sóng định kỳ trên các phương tiện thông tin đại chúng | Sở Thông tin và Truyền thông | Báo Sóc Trăng; Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng; Trung tâm Văn hóa – Thể thao – Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức có liên quan | Quý II |
| 3 | Duy trì đưa tin, bài đầy đủ, kịp thời, chính xác về các sự kiện quan trọng của ASEAN trong năm 2023; thông tin thường kỳ về các hoạt động của ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm truyền thông và hình thức tuyên truyền | Báo Sóc Trăng; Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng; Công thông tin điện tử tỉnh; Trung tâm Văn hóa – Thể thao – Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố | Sở Thông tin và Truyền thông; các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và các đơn vị có liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố | Thường xuyên |

| STT | NHIỆM VỤ | ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ | ĐƠN VỊ PHỐI HỢP | THỜI GIAN |
|-----------|---|---------------------------------|---|----------------|
| 4 | Tuyên truyền, phổ biến Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) và các Hiệp định thương mại khác của ASEAN, thông tin thị trường các nước thành viên ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp tỉnh | Sở Công Thương | Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và các đơn vị có liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố | Thường xuyên |
| II | Tuyên truyền thông qua các hoạt động quảng bá hình ảnh Cộng đồng ASEAN | | | |
| 1 | Tuyên truyền, phổ biến các ấn phẩm truyền thông quảng bá về ASEAN do các cơ quan Trung ương cung cấp (Sách, phụ san, tờ rơi, video clip,...) | Sở Thông tin và Truyền thông | Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh và các đơn vị có liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố | Thường xuyên |
| 2 | Thực hiện cổ động trực quan tại các huyện, thị xã, thành phố nhân các ngày kỷ niệm, sự kiện quan trọng của ASEAN | | Trung tâm Văn hóa – Thể thao – Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố | Trong năm 2023 |
| 3 | Thực hiện quảng bá, giới thiệu các sản phẩm du lịch, nét văn hóa đặc sắc, đặc sản của tỉnh Sóc Trăng đến Nhân dân trong và ngoài nước; xây dựng các chương trình văn hóa văn nghệ, tiêu phẩm tuyên truyền lồng ghép vào các cuộc liên hoan, hội thi, hội diễn, phát trên kênh Youtube và trên mạng xã hội | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội tỉnh và địa phương có liên quan | Trong năm 2023 |