

Số: /KH-UBND

Ngã Năm, ngày tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn thị xã Ngã Năm

Căn cứ Kế hoạch số 152/KH-UBND, ngày 14 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng.

Ủy ban nhân dân thị xã Ngã Năm ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn thị xã, cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tuyên truyền sâu rộng để mọi người hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

Nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ thị xã đến cơ sở, tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức tuyên thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Tạo điều kiện cho doanh nghiệp, giới trẻ và người dân trao đổi, tìm hiểu về mục đích, giá trị và lợi ích mà Cộng đồng ASEAN đã và sẽ mang lại cho đất nước Việt Nam nói chung và tỉnh Sóc Trăng nói riêng, đặc biệt là thị xã Ngã Năm trong thời kỳ hội nhập.

Tăng cường công tác phối hợp thông tin giữa các ban, phòng, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và UBND các xã, phường.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN; THỜI GIAN, KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

- Ưu tiên tuyên thông về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số;

giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN;

- Ưu tiên tuyên truyền đi vào phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện, truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 Trụ cột Cộng đồng ASEAN;

- Truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng;

- Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 Trụ cột của Cộng đồng ASEAN; Cộng đồng Chính trị - An ninh; chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại phía sau;

- Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực;

- Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015 - 2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền về Bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm;

- Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam;

- Quảng bá, giới thiệu về hình ảnh đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Sóc Trăng đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Sóc Trăng có thể khai thác.

2. Đối tượng tuyên truyền

Người dân, cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); người nước ngoài sinh sống và làm việc tại thị xã Ngã Năm.

Công dân thị xã sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các

nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

3. Thời gian thực hiện

Giai đoạn từ nay đến hết năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. (Sau năm 2025, dựa trên cơ sở chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin Tuyên truyền ASEAN tỉnh Sóc Trăng, sẽ cập nhật, bổ sung các định hướng, yêu cầu mới trong kế hoạch để triển khai thực hiện).

4. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn thị xã do ngân sách thị xã chi, dựa trên kế hoạch triển khai Chương trình hành động cho từng năm của tỉnh.

Ủy ban nhân dân các xã, phường chủ động tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ các nguồn xã hội hóa, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và nguồn ngân sách của xã, phường.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thị ủy

Phối hợp Chủ động ban hành văn bản hướng dẫn và tài liệu tuyên truyền phổ biến rộng rãi trong toàn Đảng bộ theo định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước ta, phát huy tốt vai trò của Ban Chỉ đạo 35 của thị xã và các cộng tác viên.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã

Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân thị xã xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo từng năm hoặc giai đoạn; chịu trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan liên quan triển khai kế hoạch này, tham mưu Ủy ban nhân dân thị xã báo cáo kết quả thực hiện về Ban Chỉ đạo Thông tin Tuyên truyền ASEAN tỉnh qua Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Sóc Trăng.

Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Thông tin - Thể thao thị xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về ASEAN thông qua các hình thức như: pa nô, băng rôn, áp phích, đội thông tin lưu động,... tuyên truyền rộng rãi đến nhân dân.

Tham mưu UBND thị xã làm đầu mối liên hệ với Thường trực Ban Chỉ đạo Thông tin Tuyên truyền ASEAN tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Sóc Trăng trong triển khai các nhiệm vụ, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá ASEAN.

Tăng cường tuyên truyền về ASEAN trên Cổng thông tin điện tử thị xã.

Tham mưu xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí tuyên truyền hằng năm trình Ủy ban nhân dân thị xã phê duyệt.

3. Đài Truyền thanh thị xã

Tổ chức, triển khai thực hiện tuyên truyền theo nội dung của Kế hoạch này. Bám sát định hướng và ưu tiên tuyên truyền về ASEAN, đẩy mạnh tuyên truyền đến người dân, doanh nghiệp, giới trẻ dễ tiếp cận và tiếp thu.

Tăng cường chuyên trang, chuyên mục, tin bài về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; đảm bảo thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của ASEAN đến người dân.

4. Phòng Kế hoạch – Tài chính thị xã

Phòng Tài chính - Kế hoạch thị xã phối hợp các ngành chuyên môn tham mưu UBND thị xã cân đối và bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước để đảm bảo triển khai thực hiện theo kế hoạch này, đồng thời hướng dẫn các đơn vị sử dụng kinh phí và thanh quyết toán đúng theo quy định của pháp luật.

5. Các ban, phòng ngành và UBND các xã, phường

Căn cứ vào chức năng nhiệm vụ của mình xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện đúng theo thẩm quyền. Báo cáo kết quả thực hiện, đánh giá hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện và đề xuất phương án khắc phục gửi về Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thị xã.

Trên đây là kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn thị xã Ngã Năm. /.

Nơi nhận:

- Sở TTTT tỉnh;
- TT. Thị ủy;
- TT. UBND thị xã;
- Ban Tuyên giáo Thị ủy;
- Ban, phòng ngành thị xã;
- UBND các xã, phường;
- Công thông tin điện tử thị xã;
- Lưu: VT, VP.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

PHỤ LỤC
DANH MỤC CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN QUẢNG BÁ ASEAN
TRÊN ĐỊA BÀN THỊ XÃ NGÃ NĂM

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2021
của Ủy ban nhân dân thị xã Ngã Năm)

STT	TÊN HOẠT ĐỘNG/NHIỆM VỤ	CƠ QUAN CHỦ TRÌ/THỰC HIỆN	CƠ QUAN PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
I	Tuyên truyền thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh tuyên truyền trên môi trường mạng			
1	Tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN	Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã; các cơ quan, tổ chức liên quan	Đài Truyền thanh thị xã	Thường xuyên
2	Duy trì thông tin thường kỳ về ASEAN trên sóng truyền thanh thị xã; đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác	Đài Truyền thanh thị xã	Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã; các cơ quan, tổ chức liên quan	Thường xuyên
3	Xây dựng và tăng cường nội dung cho các chương trình, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, bài viết về ASEAN	Đài Truyền thanh thị xã	Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã; các cơ quan, tổ chức liên quan	Thường xuyên
4	Nâng cấp, bổ sung chuyên mục ASEAN trên cổng thông tin điện tử thị xã	Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã;	Các ban, phòng, ngành, tổ chức liên quan	Thường Xuyên
II	Tuyên truyền thông qua các hoạt động quảng bá hình ảnh Cộng đồng ASEAN			
1	Thực hiện treo pa nô, áp phích, băng rôn, xây dựng góc ASEAN,... tại một số điểm vui chơi công cộng như quảng trường, công viên,...	Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã; Trung tâm VH-TTTT thị xã	Các ban, phòng, ngành, tổ chức liên quan	Hàng năm

3	Xây dựng các chương trình văn hóa văn nghệ, tiêu phẩm tuyên truyền lồng ghép vào các cuộc liên hoan, hội thi, hội diễn, phát trên kênh Youtube và trên mạng xã hội	Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã; Trung tâm VHTTTT thị xã	Các ban, phòng, ngành, tổ chức liên quan	Hàng năm
4	Triển khai thực hiện việc treo cờ ASEAN tại các trụ sở cơ quan hành chính của thị xã và sử dụng ASEAN ca	Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã;	Các ban, phòng, ngành, tổ chức liên quan	Năm 2021