

VP.UBND TỈNH SÓC TRĂNG
Số: 59 /TTr-SCT

Sóc Trăng, ngày 07 tháng 12 năm 2020

ĐẾN Số 4911.SCT...
Ngày 28/12/20

Chuyển: 7-22

Lưu: Hồ Sơ Số: Về việc xây dựng dự thảo Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng

TỜ TRÌNH

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của ông Lâm Hoàng Nghiệp, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công văn số 5301/VP-TH ngày 19/11/2020 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, giao Sở Công Thương phối hợp với các ngành liên quan nghiên cứu, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương;

Sở Công Thương dự thảo Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng, đã có văn bản lấy ý kiến của các Sở ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố về dự thảo Kế hoạch. Đến ngày 07/12/2020, Sở Công Thương đã nhận được 14 ý kiến đóng góp của các đơn vị. Trên cơ sở đó, Sở Công Thương hoàn thiện dự thảo Kế hoạch, kính trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

(Đính kèm dự thảo Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng và văn bản đóng góp ý kiến của các Sở ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, QLTM.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Sở Công thương
Tỉnh Sóc Trăng
07-12-2020 16:51:35 +07:00
Lê Thành Thanh

Số: /KH-UBND

Sóc Trăng, ngày tháng 12 năm 2020

DỰ THẢO

KẾ HOẠCH

**Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021
trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng**

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 1907/QĐ-BCT ngày 21/7/2020 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Thực hiện Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021;

Thực hiện Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/05/2019 của Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/1/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các tổ chức Đảng các cấp trong tỉnh, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống

kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trên địa bàn tỉnh.

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Việc xây dựng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng cần tính đến diễn biến của dịch bệnh SARS-CoV-2 (“COVID-19”), hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh, đồng thời, bảo đảm an toàn sức khỏe cho người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với tình trạng bình thường mới.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2021 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2020 (tháng 12/2020), và được tập trung tổ chức trong tháng 3/2021 (tháng cao điểm), kéo dài đến hết tháng 5/2021.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 là: **“Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, thực hiện kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 86-KH/TU ngày 02/5/2019 của Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2021

1. Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

3. Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa phương.

4. Nội dung

a) Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền

- Thực hiện:

+ Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu trên tuyến đường phố chính thành phố Sóc Trăng, chợ Trung tâm thành phố Sóc Trăng; chợ trung tâm các huyện, thị xã; vận động các cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh,

siêu thị, trung tâm thương mại lớn trên địa bàn hưởng ứng treo băng rôn, khẩu hiệu tại cơ sở.

+ Các Sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 3/2021.

- Nội dung băng rôn: Tham khảo và lựa chọn các nội dung phù hợp theo Phụ lục kèm theo Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

b) Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền

- Các Sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại cơ quan, đơn vị bằng các hình thức phù hợp. Thực hiện lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn các nội dung nhằm tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

- Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Sóc Trăng, Đài Phát thanh – Truyền hình Sóc Trăng xây dựng, đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin, đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm.

c) Tổ chức lớp tập huấn về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản có liên quan

- Thực hiện: Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Địa điểm: 03 huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng

- Thời gian: Trong năm 2021 (03 ngày).

- Nội dung: Phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản có liên quan. Hướng dẫn quy trình tiếp nhận và giải quyết khiếu nại; giới thiệu đường dây nóng của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Sóc Trăng; cách phân biệt, chống hàng gian, hàng giả; triển khai các nội dung về kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới; khuyến khích việc sử dụng nguồn năng lượng, nguyên liệu thân thiện với môi trường trong sản xuất kinh doanh và sinh hoạt hàng ngày.

- Đối tượng tham gia: Đại diện doanh nghiệp, hộ tiểu thương và người tiêu dùng.

- Số lượng: 300 đại biểu (100 đại biểu/lớp; 01 ngày/lớp).

- Kinh phí thực hiện: Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lập dự toán kinh phí thực hiện, thông qua Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh.

d) Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại

- Sở Công Thương thường xuyên khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch: Sử dụng từ kinh phí thường xuyên của các đơn vị, địa phương và các nguồn thu hợp pháp (nếu có).
- Việc quản lý và sử dụng kinh phí phải đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm và thực hiện đúng các quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và đơn vị liên quan thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.
2. Sở Công Thương có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra, hướng dẫn thực hiện Kế hoạch này. Trước ngày 30/5/2021 có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện gửi Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Hội BVQLNTD tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: TH, HC.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**